



Communiqué de Presse

**PQR 66 et le Club des Directeurs Artistiques désigneront les ambassadeurs
2014 de la France à la Young Lions Competition à Cannes**

Paris, le 26 mars 2014. Le SPQR (Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale) et le Club des Directeurs Artistiques renouvellent leur partenariat pour identifier conjointement le jeune team de créatifs qui auront le privilège de représenter la France à la **Young Lions** Competition à Cannes.

Pour participer, il suffira aux teams de moins de 28 ans (né après le 21 juin 1985), travaillant en agence d'**envoyer leur book au SPQR** (mcdanican@spqr.fr) pour le 23 avril au plus tard. Les teams créatifs devront respecter une contrainte : présenter **au minimum 3 annonces print** par dossier dont au moins une publiée.

Le 28 avril 2014, un jury présidé par Marie Catherine Dupuy, Secrétaire Générale du Club des Directeurs Artistiques, et composé de Directeurs de Création réunis par le Club, sélectionnera le team qui représentera la France à Cannes (1).



A propos de la Presse Quotidienne Régionale

Le SPQR représente l'ensemble des quotidiens régionaux Français et assure la promotion du média et de son offre nationale **PQR 66**. Il est fondateur du concours européen **best YET créé en 2001** pour promouvoir la création en presse quotidienne. L'engagement de PQR 66 et de ses régies Com > Quotidiens et Quotidiens Associés dans le soutien de la création publicitaire est constant depuis près de 15 ans, au travers également de leur partenariat avec le Club des Directeurs Artistiques qui se matérialise par des actions en direction des jeunes créatifs, mais aussi la réalisation de travaux d'édition conjoints ou d'événements dédiés à la promotion de la création en presse quotidienne.

Contact : Bruno RICARD, Directeur Marketing, Etudes et Communication
SPQR, 17 place des Etats-Unis, 75116, PARIS – 01 40 73 85 90 – mcdanican@spqr.fr
www.pqr.fr

A propos du Club des Directeurs Artistiques

Le Club des Directeurs Artistiques regroupe depuis 1968 tous les professionnels (plus de 500 membres) concernés par la création publicitaire et les arts graphiques à travers ces différents secteurs et métiers : publicité, audiovisuel, digital, événementiel, design etc... Ses objectifs sont multiples : témoigner de la qualité de la création, promouvoir le travail d'imagination et d'innovation de tous les créatifs, mettre en exergue les grands courants et idées qui font la force des métiers créatifs au travers de son concours annuel, et enfin, **former les jeunes générations, transmettre un savoir faire et une culture, aider à l'identification des talents de demain.**

Contact : Sophie Gellet, Relations presse - Compétition - Jury - Membres
CDA, 40, bd Maiesherbes - 75008 Paris – 06 89 03 16 89 Paris – sophie.gellet@leclubdesad.org
www.leclubdesad.org

A propos de la Young Lions Competition catégorie Print

C'est en tant que représentant en France des Cannes Lions que l'AACC enverra un jeune team français à la finale Cannoise. Le team représentera la France et affrontera les meilleurs teams mondiaux prétendants au prix Young Lions Awards pour la catégorie Print. Munis d'un brief client (le samedi 14 juin), ils auront une journée pour préparer une campagne Print qui sera présentée le lundi 16 en anglais devant un jury international. Le team gagnant recevra son prix lors de la Press Design and Cyber Lions Awards Ceremony le mercredi 18 juin.