

Le Palmarès de la 49ème édition du Club des Directeurs Artistiques

PUBLIÉ PAR ALICE HUOT LE 11/04/2018



2 J'aime 107 K

INTRODUCTION

Le Club des Directeurs Artistiques dévoile le palmarès de sa 49ème édition qui a récompensé 79 campagnes.

Lors d'une soirée à la Seine Musicale le mardi 10 avril, le [Club des Directeurs Artistiques](#) a dévoilé les lauréats de la 49ème édition de son prix. Le Club, qui rassemble la communauté des [créatifs](#) oeuvrant dans le secteur de la [communication](#) et des arts visuels et appliqués, a récompensé les talents créatifs de l'année.

Alexander Kalchev, Directeur de la Création de [DDB Paris](#), a été désigné Directeur de Création de l'Année. Toujours chez DDB Paris, Emmanuel Courteau remporte le titre de Directeur Artistique de l'Année tandis que Jean-François Bouchet est désigné Concepteur-Rédacteur de l'Année. Le team s'est notamment illustré sur les campagnes Hasbro, [Ubisoft](#) et Médecins du Monde.

Du côté des annonceurs, c'est [Intermarché](#) qui a été sacré Annonceur de l'Année pour "sa capacité à prendre des risques et appréhender des nouveaux formats."

Cette année, le Prix Etudiants organisé en partenariat avec JCDecaux s'attaquait au terme du sexisme ordinaire. Il a été décerné aux écoles ECV Paris et ENSAAMA