



Le palmarès du Club des DA 2018

Bleu, blanc, rouge.

Hier soir à la Seine Musicale, nous avons rendez-vous pour la 49e cérémonie du prix du Club des Directeurs Artistiques. Une édition qui, une fois de plus, a fait la part belle aux t-shirts mal fagotés des créatifs qui n'avaient pas lu le brief de Bertrand Suchet, et aux costumes nœud pap' de ceux qui l'avaient lu.

Au delà de ces considérations vestimentaires, la principale nouveauté de cette année est chromatique. Le prix du Club des DA distingue désormais les nominations d'une boule bleue (équivalente à bronze), les mentions d'une boule blanche (argent), et les prix d'une boule rouge (gold). Une soirée marquée par les collections de boules dignes d'un club de pétanque marseillais pour [DDB Paris](#) (Play-Doh, Ubisoft, Médecins du monde, VW...) ainsi que pour **Romance** avec Intermarché. Entre autres surprises.

Prix spéciaux

Directeur de création de l'année : Alexander Kalchev, directeur de la création de DDB Paris
(également *costard de l'année* selon Marc Beaugé, maître de cérémonie)

Directeur artistique de l'année : Emmanuel Courteau, DDB Paris

Concepteur-rédacteur de l'année : Jean-François Bouchet, DDB Paris

Annonceur de l'année : Caroline Puechoultres, directrice marketing stratégique & opérationnel, communication, innovation d'Intermarché

+ RETROUVEZ LE PALMARES