

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# 45

////////// 2013  
45<sup>E</sup> COMPÉTITION

Paris, le 14 novembre 2013

### /// OUVERTURE DE LA COMPÉTITION

**Bertrand Suchet, Président du Club des Directeurs Artistiques, Le bureau du club, ouvrent la 45<sup>e</sup> compétition et présentent les nouveautés de cette édition.**

Vitrine créative de très grande qualité, la compétition du Club, sous la houlette de plus de 100 jurés, mettra à l'honneur les travaux les plus créatifs de l'année 2013. Le travail d'encouragement des filières et métiers initié par le Club se poursuit cette année avec l'ouverture d'une nouvelle catégorie dédiée au Son, au téléphone mobile et la réorchestration de certaines catégories qui viennent compléter ce chantier initié par le bureau du Club.

### /// CATEGORIE SON

Le SPSP (Syndicat des Producteurs de Son pour la Publicité) dans ce même désir de promouvoir les talents et des savoirs faire autour des métiers du son, s'est rapproché du Club pour un travail conjoint sur la création de cette catégorie. Le jury aura pour mission de récompenser les plus beaux " objets sonores " : un très beau travail de voix, une bande son, un joli sound design, etc..

### /// DES CATEGORIES ETOFFEES

Création d'une catégorie dédiée au téléphone mobile qui visera à distinguer le meilleur de la création conçue pour être utilisée sur un téléphone mobile. La catégorie film s'étoffe d'une catégorie " brand content ". La catégorie Craft film proposera une sous- catégorie " Direction d'acteurs". La catégorie " Édition " s'enrichit d'une rubrique " Édition digitale ". Et nous retrouverons au grès des différentes catégories, lorsque celles-ci s'y prêtent, la catégorie " rédaction ". L'art des mots, quelques soient les supports et les métiers, reste un art à part entière que le Club se doit de saluer.

### /// PRESIDENTS DE CATEGORIES

Artistes, personnalités connues et reconnues de la publicité, des arts graphiques, du web, de la communication, du design, de l'évènementiel, de l'audiovisuel, les présidents de catégories sont proposés par les responsables de catégories et nommés en concertation avec l'ensemble du bureau du Club.

### /// COLLEGES DE JURY

Ils sont quant à eux composés de créatifs référents dans leur secteur, primés au Club ou d'autres institutions, des jeunes générations, d'artistes, de membres historiques du Club. La composition des jurys sera annoncée courant novembre.

Rappelons aussi qu'à l'issue de la compétition les présidents de catégories ou jurés se réuniront à nouveau afin d'élire le Client de l'année.

Sont éligibles à la compétition les travaux parus en 2013. Les dossiers sont à déposer via le site du club [www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org)

Clôture des premières inscriptions le 2 décembre 2013.



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

40, BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS

T. 01 42 29 12  
contact@leclubdesad.org  
www.leclubdesad.org

RENSEIGNEMENTS  
sophie.gillet@leclubdesad.org

ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901  
SIRET 784 672 537 00049

## /// LES PRESIDENTS DE CATEGORIES

# 45

////////// 2013  
45<sup>E</sup> COMPÉTITION

**Bertrand Suchet, Président du Club des Directeurs Artistiques, le bureau du club, ouvrent la 45<sup>e</sup> compétition et présentent les présidents de catégories.**

Artistes, personnalités connues et reconnues de la publicité, des arts graphiques, du web, de la communication, du design, de l'évènementiel, de l'audiovisuel, les présidents de catégories sont proposés par les responsables de catégories et nommés en concertation avec l'ensemble du bureau du Club.

1 **PRESSE** Jean-François Bouchet  
Concepteur rédacteur – DDB

2 **AFFICHAGE** Valérie Chlidovsky  
Conceptrice rédactrice – BETC

3 **PHOTO** Jean Marie Périer  
Photographe

4 **FILMS** Anne de Maupeou  
Co-présidente, Directrice de la création – Marcel

5 **CRAFT FILMS** Bruno Aveillan  
Réalisateur, photographe, artiste plasticien

6 **HABILLAGE TV** Alexandre Tylsky, Auteur, Réalisateur – Arte, Blow Up

7 **CLIP** So Me  
Réalisateur - Iconoclast

8 **RADIO** Pierre Riess  
Directeur de la création – Mc Cann Paris

9 **SON** Bruno Coulais  
Compositeur

10 **DIGITAL** Ivan Beczkowski  
Président, Directeur de la création – BETC Digital

11 **DIRECT** Benjamin Marchal  
Directeur de la création – CLM BBDO

12 **INTEGRE** Georges Mohammed Cherif  
Fondateur, Directeur de création – Buzzman

13 **EVENEMENTIEL** Fabien Iliou, Scénographe Designer

14 **DESIGN** Sébastien Servaire  
Président fondateur, Directeur de la création – R'pure studio

15 **EDITION** Patrizio Miceli & Benjamin Rousselle  
Directeurs artistiques – al dente

16 **TYPOGRAPHIE** Damien Bellon  
Directeur artistique – BETC

17 **ETUDIANTS**  
Isabelle Schlumberger  
Directrice Générale Commerce et Développement - JC Decaux



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

40, BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS

T. 01 47 42 29 12  
contact@leclubdesad.org  
www.leclubdesad.org

RENSEIGNEMENTS  
sophie.gellet@leclubdesad.org

ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901  
SIRET 784 672 537 00049