



Communiqué de presse

Paris, le 15 avril 2015

## 366 et le Club des Directeurs Artistiques désigneront les ambassadeurs Français de la Young Lions Competition Print à Cannes

Une ambition commune : promouvoir les jeunes talents Français qui ne cessent de se distinguer dans les différentes filières artistiques représentées par le Club.

366 et le Club des Directeurs Artistiques renouvellent leur partenariat pour détecter et mettre en lumière ces jeunes talents.

Il s'agit de choisir le meilleur team qui représentera la France à Cannes dans le cadre de la Young Lions Competition Print.

Encore quelques jours pour déposer les dossiers.

Pour participer, il suffit d'avoir moins de 28 ans (né après le 27 juin 1986), déposer un book print composé d'un minimum de 3 annonces presse ou 3 affiches. **Date limite le 24 avril. [www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org)**

Le Jury, présidé par Bertrand Suchet, Président du Club des Directeurs Artistiques est composé de Directeurs de création. Il procèdera à la sélection du team qui représentera la France à Cannes. Le team sélectionné devra présenter des qualités rédactionnelles et conceptuelles.

### A la clé pour les vainqueurs :

- un séjour pendant le Festival de Cannes tous frais payés
- l'honneur de représenter la France,
- une adhésion au Club valable une année
- la possibilité d'inscrire gratuitement à la prochaine compétition du Club 5 annonces parues en presse quotidienne ou 5 annonces dans la catégorie rédaction.



Représentant officiel du Festival de Cannes



**366, une régie média partenaire du Club** 366 est la régie de 41 millions de personnes chaque mois, touchées par les applis, les sites ou les journaux de PQR. Ce grand média de proximité met à la disposition des annonceurs une plateforme de communication exceptionnellement puissante... et trop souvent mal utilisée en création. Le soutien du média et de sa régie 366 à la profession des créatifs est une constante depuis des années, qui vise à promouvoir et mettre en valeur la création de qualité dans nos supports. . L'engagement de 366 dans le soutien de la création publicitaire est constant depuis plus de 15 ans, au travers notamment de son partenariat avec le Club des Directeurs Artistiques qui se matérialise par l'organisation du concours Young Lions Competition mais aussi la réalisation de travaux d'édition conjoints ou d'événements dédiés à la promotion de la création en Presse Quotidienne. Contact : Bruno RICARD, Directeur Général Adjoint Marketing, Etudes & Communication - 101 Boulevard Murat – 75771 Paris Cedex 16.

**A propos du Club des Directeurs Artistiques** Le Club des Directeurs Artistiques regroupe depuis 1968 tous les professionnels des filières des Arts appliqués (plus de 500 membres) couvrant les différents métiers : publicité, audiovisuel, digital, événementiel, design etc... Ses objectifs sont multiples : témoigner de la qualité de la création Française promouvoir le travail d'imagination et d'innovation de tous les créatifs, mettre en exergue les grands courants et idées qui font la force des métiers créatifs au travers de son concours annuel, son annuaire et de ses différentes actions auprès des jeunes générations afin de transmettre un savoir faire, une culture, aider à l'identification des talents de demain. Contact : Sophie Gellet, Relations presse - Compétition - Jury - MembresCDA, 40, bd Malesherbes - 75008 Paris – 06 89 03 16 89 Paris – sophie.gellet@leclubdesad.org [www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org)

**A propos de l'AACC** Créée en 1972, l'AACC, Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel régi par la loi du 21 mars 1884. Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, marketing services, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication événementielle et communication éditoriale. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. Contact : Emilie Rohmer, Responsable des relations extérieures et du développement AACC, 40 boulevard Malesherbes, 75008 Paris – 01 47 42 27 26 – [erohmer@aacc.fr](mailto:erohmer@aacc.fr) [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)

**A propos de la Young Lions Competition Print** L'AACC est le représentant Français des Cannes Lions. Le team sélectionné représentera la France et affrontera les meilleurs teams mondiaux prétendants au prix Young Lions Award pour la catégorie Print. Munis d'un brief client (le samedi à 17h), ils concevront une campagne Print (le dimanche entre 8h et 20h) et la présenteront en anglais devant un jury international. Le team gagnant recevra son prix lors de la Press Design and Cyber Lions Awards Ceremony le mercredi suivant et sera exempt des frais d'inscriptions et d'hébergement pour le festival de l'année suivante. [http://www.canneslions.com/talent\\_training/young\\_lions\\_in\\_cannes.cfm](http://www.canneslions.com/talent_training/young_lions_in_cannes.cfm)



Représentant officiel du Festival de Cannes