

Paris, le 31 mars

47^e Palmares du Club des Directeurs Artistiques Les 63 meilleurs campagnes Françaises de l'année 2015

Les inscriptions à la 47^e compétition du Club des Directeurs Artistiques ont générées plus de 1600 dossiers présentés, étudiés par les 132 jurés du Club des Directeurs Artistiques

Le jury et président de catégorie

Artistes, personnalités connues et reconnues de la publicité, du monde des arts graphiques, du web de l'évènementiel, de l'audio-visuel, les présidents et jurés ont établis le palmées des meilleurs travaux de l'année 2015.

Cette année, les talents Français qui œuvrent à l'international sont revenus en France pour juger la production française.

Vitrine créative de très grande qualité, ce palmarès met en lumière les talents et savoir des filières artistiques françaises .Que ce soit réalisateurs, photographes, directeurs artistiques issues d'agence de publicité, en édition, en design, tous les talents se mobilisent pour mettre en lumière l'excellence créative Française. « Un palmarès et une sélection sérieuse. La sélection parait parfois dure et il y aura toujours ici ou là certains travaux passés à la trappe. C'est le propre d'une compétition. » soulignent Bertrand Suchet et Marie-Catherine Dupuy.

La compétition

Avec plus de 1600 entrées, La compétition du Club des Directeurs Artistiques se porte bien. 140 entités différentes ont soumis cette année leurs travaux à la compétition du Club, du studios en passant par les graphistes indépendants où les grandes institutions.

Le palmarès du Club des Directeurs Artistiques consacre talents et savoir faire Français, métiers et filières artistiques qui animent tout un pan de l'économie

Retrouvez tous le palmarès sur le site du Club : www.leclubdesad.org

Présidents de catégories

Films: • Thierry Albert / W +K
Craft films: • Frédéric Planchon
Habillage Tv: • Gilles Poplin / Penninghen
Digital: • Olivier & Hervé Bienaimé, Les 84 Paris
Clip: • Les J.A.C.K.
Direct: • Jérémie Botiau / Marcel
Campagne Intégrée: • Olivier Apers / BETC
Son: • Jan Kounen
Radio: • Anne-Lise Langlais / Au revoir Charlie
Presse: • Matthieu Elkaïm / BBDO Paris
Affichage: • Pascale Gayraud / Publicis Conseil
Photo: • Jean-Paul Goude
Typographie: • Ludovic Houplain / H5
Design: • Leslie David / L.D
Événementiel: • Jean de Loisy / Palais de Tokyo
Edition: • Gilles Deléris / W&cie

Palmarès des agences / productions

BETC : 9 prix
DDB : 8 prix
Marcel : 4 prix
Havas Paris : 3 prix
84 Paris : 3 Prix
Ogilvy : 3 prix
Division paris : 3 prix
Insurrection : 2 prix
Kouz production : 2 prix
Partizan : 2 prix
Production Type : 2 prix
Caviar Paris : 2 prix

Palmarès des campagnes

Canal +
Volkswagen
Because Recollection
Marc Dorcel, Sanslesmains

Campagnes marquantes

Lacoste en photo (pour contenu éditorial web et print)
Galerie Lafayette (Typographie, Logo)
Because Recollection (Site internet, Craft Digitale)
CNAP , Canopé (Edition, design graphique)

3e Scène, Opéra de Paris