



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES



Préserver, Honorer, Inspirer

Marie-Catherine Dupuy, Présidente du Club des Directeurs Artistiques, dévoile la nouvelle organisation et les grandes orientations du Club

Paris, le 27 novembre 2018. Elue en juin dernier à la présidence du Club des Directeurs Artistiques, Marie-Catherine Dupuy et ses deux vice-Présidents, Gilles Deléris, co-fondateur et Directeur de la Création de l'Agence W., et Benjamin Marchal, Co-Directeur de la Création de TBWA\Paris, ont défini les orientations annuelles du Club qui célèbre ses 50 ans d'existence. Cette année anniversaire s'incarne notamment dans un credo qui sera décliné dans toutes les actions du Club. Elle donne également lieu à la présentation d'une nouvelle organisation du bureau et d'innovations dans la compétition.

Un credo sous forme d'engagement : Préserver, Honorer, Inspirer

La réflexion menée par Marie-Catherine Dupuy, Gilles Deléris et Benjamin Marchal, se traduit par l'affirmation des valeurs fondamentales du Club :

- Conserver, transmettre et valoriser le patrimoine créatif historique, au travers de ses archives de plus de 20.000 travaux,
- Accompagner l'évolution des métiers en nourrissant la culture créative, une vocation qui s'exprime, entre autre, avec la compétition représentative des auteurs et des différentes filières des arts appliqués,
- Être une source d'inspiration et de détection avec le concours Etudiants et les expositions comme la Galerie du Club.

Cet engagement assurera une ligne éditoriale qui guidera les actions de communication menées pendant l'année et qui seront détaillées prochainement.

Comme le souligne Marie-Catherine Dupuy : « Cette année marque une transition. Le Club appartient à ses membres. Il est la seule institution française indépendante représentative des métiers de la création, les « makers ». Nous souhaitons réunir de manière plus large les acteurs des différentes filières en nous rapprochant notamment d'associations indépendantes qui sont porteuses des mêmes valeurs que le Club : l'excellence créative pour les marques. En fixant une ligne directrice, nous fédérerons un collectif plus solide autour d'un projet commun ».

Un Bureau Conseil autour de 3 pôles

Le Bureau du Club évolue. Aux côtés du Bureau Permanent¹, un Bureau Conseil organisé en 3 pôles (Publicité & Digital, Design, Production) voit le jour.

Destinés à réunir les représentants de différents métiers et univers pour apporter un éclairage constructif et une vision transversale sur les différents chantiers du Club, ils seront animés par Benjamin Marchal, Bruno Moreira, Exécutive Créative Director Blake Paris, Romain Pergeaux, Directeur de Création d'Artefact pour la Publicité et le Digital, Gilles Deléris pour le Design et Arno Moria, Président d'Insurrection pour la Production.

Chacun réunit une équipe de personnalités, membres du bureau conseil qui s'engagent pour un mandat de deux ans.

« La réorganisation en trois pôles s'inscrit dans une dynamique de transformation et une logique d'efficacité sur les actions à mener. Les membres du bureau conseil doivent être des relais actifs,

¹ Bureau Permanent composé de Marie-Catherine Dupuy, Présidente, Gilles Deléris et Benjamin Marchal, Vice-Présidents, Sophie Gellet, Secrétaire Générale, et Michèle Gross, Trésorière et Responsable administrative et financière.



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES



représentatifs et engagés pour le Club car nous savons que tous ensemble, nous sommes évidemment plus forts », souligne Benjamin Marchal.

Excellence et simplification : une compétition retravaillée

Le Club des Directeurs Artistiques s'attache à faire juger et distinguer par les plus grands professionnels de la création le meilleur de la créativité française, produisant chaque année des palmarès de référence.

Le Club accompagne l'évolution des métiers en structurant et simplifiant ses catégories. Avec Le Prix Etudiants, il remplit sa mission de détection, d'encouragement et de valorisation des nouveaux talents. Enfin, il salue l'engagement des annonceurs pour la création en remettant un Prix de l'Annonceur de l'année.

Dès l'an prochain ce prix sera jugé par un collège d'annonceurs composé exclusivement des lauréats des années précédentes, et présidé par le gagnant de l'édition de l'année passée.

Autre innovation : l'ensemble des travaux Grandes Causes seront jugés dans une catégorie dédiée.

Le Prix du Club des Directeurs Artistiques inaugurera également en 2019 son Hall of Fame, distinction accordée par l'ensemble des membres du Club appelés à voter.

« Cette année est une année anniversaire mais également une année charnière. Le Club doit penser collectif, penser stratégie, penser création avec tous les talents, humer l'air du temps, identifier les signaux faibles et les nouveaux usages ou les susciter. C'est dans cet état d'esprit que nous envisageons les missions du Club au service de l'ensemble de ses membres et des métiers des arts appliqués », conclut Gilles Deléris.

Les inscriptions à la compétition débuteront en janvier

A propos du Club des Directeurs Artistiques

Association à but non lucratif avec plus de 500 adhérents, le Club rassemble la communauté des filières créatives qui œuvrent dans le secteur de la communication et des arts appliqués quels que soient les champs d'intervention.

Parmi ses actions, il rassemble les professionnels concernés (auteurs, créatifs, acheteurs d'art, agents de photographes, producteurs etc.) pour valoriser lors de rendez-vous réguliers, l'exigence créative, l'innovation, la qualité d'exécution et de production :

- Rencontres autour du meilleur de la production annuelle et des personnalités les plus contributives au rayonnement de ces métiers via la compétition
- Publication d'un livre de référence qui met la création à l'honneur
- Expositions thématiques dans une volonté d'encouragement et de rapprochement des métiers

Enfin il s'adresse aux Ecoles d'Art via un concours annuel devenu une épreuve de référence du cursus d'apprentissage.

Les filières

Publicité : films, presse, affichage, radio, digital, direct

Identité graphique : typographie, design, édition, habillage TV

Craft : rédaction, son, craft film, clip, animation, photo, illustration, craft pour l'évènementiel



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES



Bureau Conseil

1 • Publicité & Digital

Avec Benjamin Marchal, **TBWA\Paris**, Bruno Moreira, **Blake Paris** et Romain Pergeaux, **Artefact**

Publicité

Alexander Kalchev, Directeur de la création, **DDB**
Benjamin Dessagne, Directeur de la création **CLM BBDO**
Rémi Campet, et Rayhaan Khodabux, Créatifs, **BETC**
Céline & Clément Mornet Landa, Directeur de Création, **Sid Lee**
Olivier Lefebvre, Directeur de la Création, **FF Paris**

Digital & Brand Content

Romain Pergeaux, Directeur de création, **Artefact**
Tristan Daltroff, Directeur de création, **Buzzman**
Gregory Bruneau, Producteur, **Makemepulse**

Direct & Brand Content

Bruno Moreira, Fondateur, Directeur de création, **Blake Paris**
Marc Badinand, Directeur de création **Isobar**

2 • Production

Avec Arno Moria, CEO, **Insurrection**

Elza Rakotoson, Fondatrice, Productrice, **Frenzy Paris**
Guillaume Samot, Producteur, Réalisateur Son, **Chez Jean**
Guillaume Marien, CEO, **Mathématique**
Jérôme Denis, CEO, **La\Pac**

3 • Brand Design, Broadcast design, Branding et Contenus

Gilles Deléris, Co fondateur, Directeur de la Création W&Cie

Joachim Roncin, Directeur artistique, **Stylist** (Edition)
Jean-François Porchez, Type Directeur, **Typofonderie & ZèCraft** (Typo)
Fabrice Gueneau, Fondateur, **DreamOn** (Design)
Emmanuelle Lacaze, CEO, **Gédéon** (Habillage)
Jérémy Barry, Directeur de création, **Landor** (Design, identité de marques et jeunes)
Séverine Morel, Acheteuse d'art, **Havas Paris** (Images & photos & Galerie du Club)

4. Dossiers spéciaux

Institutions – Annonceurs – Culture & Contenus

Marie-Catherine Dupuy, Présidente, **Club des Directeurs Artistiques**
Serge Escande, Co fondateur **The** (Juridique)
Hervé Brossard, Président, CEO, **Omnicom Média Group** (Annonceur de l'année)
Etienne Robial, Directeur Artistique, **On-off Production** (Institutions, Arts Appliqués, Graphisme)
Olivier & Hervé Bienaimé, Co Présidents Directeurs de création, **84 Paris**, (Plateforme)
François Brun, Co Fondateur, CEO, **Quad Productions** (Contenus)
Antoine Choque, Directeur de la création, **BETC** (Galerie du Club)



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

