



#CDA49

L'ECV Paris et l'ENSAAMA remportent le Concours Etudiants  
du Club des Directeurs Artistiques



Le Club des Directeurs Artistiques révélera mardi 10 avril au soir à la Seine Musicale le palmarès de sa compétition annuelle, rendez-vous incontournable avec le meilleur de la production.

Organisé depuis 2002 en partenariat avec JCDecaux, Le Prix Etudiants rejoint cette année la compétition annuelle du Club.

Véritable référence, ce prix invite les étudiants des écoles de communication et d'arts graphiques à participer à un concours purement spéculatif, sans but lucratif et est suivi par une vingtaine d'écoles qui, pour certaines, en font un passage obligé de leur cursus.

### **Lutter contre le sexisme ordinaire : un thème en phase avec nos enjeux de société**

Le concours Etudiants 2018 a choisi de s'attaquer à un thème d'actualité fort : le sexisme ordinaire. Quel discours, quels dispositifs, quels signes pour en témoigner, quels messages délivrer pour faire évoluer les mentalités ? Quel ton juste pour ne pas non plus judiciaireiser les rapports humains ?

Répondre à cette question de société est le challenge qu'ont eu à relever les étudiants des 20 écoles qui ont concouru cette année.

145 campagnes ont été présentées.

Le jury a attribué 2 prix qui ont respectivement récompensé l'ECV Paris et l'ENSAAMA ainsi que 2 mentions et 3 nominations.

« En parrainant le concours étudiants JCDecaux exprime son fort intérêt pour la formation des futurs créatifs, conscient de la difficulté de l'art de la communication extérieure, car c'est un art. La qualité des travaux présentés sur un thème qui a ébranlé cette année la société française et de nombreux autres pays, souligne la capacité des jeunes générations à s'emparer de sujets de société forts et à les exprimer en communication avec responsabilité mais également humour, talent, et créativité » souligne Isabelle Schlumberger, Directeur Général Commerce Marketing et Développement de JCDecaux.

« L'une des missions du Club est d'être partie prenante dans la formation des futurs créatifs en s'adressant aux Écoles d'Art. Notre concours annuel tisse des liens entre les jeunes générations et les professionnels en activité. Il offre aux étudiants l'opportunité de travailler en conditions réelles sur des thèmes sociétaux forts, Il permet aux gagnants d'être vus par les professionnels dans le Livre du Club mais également de faire vivre leur travail dans la cité grâce au réseau JCDecaux. » ajoute Gilles Deléris, Directeur de la Création de l'agence W et membre du bureau du Club.

Avec ce concours, Le Club des Directeurs Artistiques, qui rassemble la communauté des créatifs oeuvrant dans le secteur de la communication et des arts visuels et appliqués, réaffirme son rôle de société d'encouragement au service d'une large corporation qui exerce ses talents dans de nombreux métiers de la création, et sa mission de promotion des talents et des filières.



JCDecaux



## Le Jury



Isabelle Schlumberger • Directeur Général commerce et développement, JCDecaux  
Marie-Catherine Dupuy • Directrice de création, secrétaire générale, Club des Directeurs Artistiques  
Mélanie Pennec • Directrice de création, DDB Paris  
Christelle Delarue • Directrice de création, Mad & Women  
Gilles Deleris • Directeur de la Création, Agence W  
Romain Pergeaux • Directeur de la création, Artefact  
Jean Ozannat • Executive Producer Henry de Czar

## Le Palmarès



145 campagnes présentées

### 2 Prix

« Sexisme : ordinaire » - Ecole ENSAAMA  
« Ordinairement sexiste » - ECV Paris

### 2 Mentions

« Le destin » - Ecole Estienne  
« Halte aux idées reçues – Ecole Estienne

### 3 Nominations

#Dirtyyears – intuit.lab  
« Regard sexiste » - Ecole Brassart

### 9 Short list

« Evolution » - Ecole Brassart  
« Le Scrabble » - Ecole Estienne  
« Madame Monsieur » - Ecole Estienne  
« Anomalies » - Ecole Brassart  
« Bandes dessinées » - Ecole Brassart  
« Chut Sexisme » - Sup de Création  
« Sois toi » - Ecole Brassart  
« Eh » - Esaat  
« Sortons le sexisme de notre quotidien » - Sup de Pub

Retrouvez le palmarès du concours Etudiants : [www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org) en ligne à partir du 11 avril  
Visuels sur demande

