



#CDA49



Le Club des Directeurs Artistiques décerne son 49eme palmarès en Habillage TV

13 sélections, 5 Prix, 3 Mentions et 1 Nomination

Le Club des Directeurs Artistiques révélera mardi 10 avril au soir à la Seine Musicale le palmarès de sa compétition annuelle, rendez-vous incontournable avec le meilleur de la production et dans laquelle s'inscrit les meilleures directions artistiques de chaînes concourant dans la catégorie Habillage TV.

Le Club rassemble la communauté des créatifs, directeurs artistiques, designers et production entre autres, en oeuvrant dans le secteur de la communication et des arts visuels et appliqués. Il réaffirme à cette occasion son rôle et sa mission de société d'encouragement au service d'une large corporation qui exerce ses talents dans de nombreux métiers de la création.

Jurys et Palmarès 2018

La 49eme édition de la compétition du Club des Directeurs Artistiques, a réuni près de 1.500 travaux répartis dans 22 catégories.

Le Club des Directeurs Artistiques a pris soin de choisir pour présider chacune de ces 22 catégories des personnalités référentes et contributives au rayonnement de différents métiers, et qui se sont entourées de jurés tout aussi référents. Au total, 168 jurés ont œuvré à l'élaboration du palmarès qui compte cette année 79 prix, 59 mentions et 62 nominations et a fait émerger quelques grandes tendances : le retour en force de l'illustration, le travail sur la typo, une approche design graphique très marquée et l'importance du craft (son, lumière).

Le 49eme palmarès, miroir du meilleur de la production 2017, révèle une fois encore l'excellence des filières artistiques françaises confrontées aux nouveaux enjeux de création de contenus.

La catégorie Habillage TV ouvre deux nouvelles sous-catégories

Créée en 1987, la catégorie Habillage TV continue de se développer. Emmanuelle Lacaze, CEO de Gedeon, particulièrement investie au sein du Club, a cette année rejoint Fabrice Gueneau de Dream On. Elle est en charge de la catégorie Habillage TV.

Elle a ainsi initiée deux nouvelles sous catégories, une dédiée aux génériques de films et de séries, spécialité réclamant de bons concepteurs, de bons typographes, de bons animateurs, un travail sur la réalisation, le montage, l'image, le son..., et une catégorie réservée aux talents internationaux pour récompenser le meilleur habillage de chaîne étrangère.

- Palmarès de la 49e édition
- En ligne à partir du 11 Avril
- Visuels sur demande
- Retrouvez l'ensemble des jurys et campagnes sur www.leclubdesad.org

Contact presse
24 MAI CONSEIL
Sophie Schmierer
06 60 79 36 26
Sophie.schmierer@24maiconseil.fr



#CDA49



Le jury présidé par le Graphiste Génériqueur **Kook Ewo** a accueilli cette année des talents venus de la pub, du digital, du son, du cinéma afin de porter un regard neuf sur la catégorie.

Le jury a dû se prononcer sur 13 travaux sélectionnés en short-list et a attribué **5 prix, 3 mentions et 1 nomination**.

Ont été récompensés :

Prix ●

L'habillage de chaîne pour Museum, Magasin N

La bande annonce pour les Césars, Canal +

La bande annonce des JO d'hiver de Pyeong Chang 2018 de France Télévisions, Publicis Conseil

Les ident pour le nouvel habillage d'Arte, Arte

Les jingle pub RMC Découverte, Gédéon

Mentions ○

L'habillage de chaîne pour Polar +de Canal +, Gédéon

Les ident de Museum, Magasin N

Le générique C'était écrit, France 5

Nomination ●

Un habillage générique pour les JO d'hiver de Pyeong Chang 2018, Eurosport

Short list ●

Jingle pub, Lagardère Active, Gulli, 17 mars

Habillage événementiel, Arte, Summer of Fish & Chips, Arte

Habillage de chaînes, LCI, Gédéon

Générique, Montreux Jazz Festival, Line Up de Montreux, Nöble

A propos du Club des Directeurs artistiques - <http://www.leclubdesad.org/>

Le Club des Directeurs Artistiques, association à but non lucratif, plus de 500 adhérents, rassemble la communauté des créatifs qui œuvrent dans le secteur de la communication et des arts appliqués quels que soient les champs d'intervention. Parmi ses actions, le Club rassemble tous les professionnels (auteurs, créatifs) concernés pour valoriser lors de rendez-vous réguliers l'exigence créative, l'innovation, la qualité d'exécution et de production :

- Rencontres autour du meilleur de la production annuelle et des personnalités les plus contributives au rayonnement de ces métiers via la compétition,
- Publication du livre, la bible de référence qui met la création à l'honneur,
- Expositions thématiques pour encourager la jeune photographie.

Enfin et surtout, il s'adresse aux Écoles d'Art via un concours annuel devenu une épreuve de référence du cursus d'apprentissage.

Le Club des Directeurs Artistiques compte plus de 500 membres issus des filières digital, design graphique, publicité, production, clip, animation et événementiel. Il est présidé par Bertrand Suchet, entouré d'un bureau permanent de 3 membres et d'un bureau exécutif de 18 professionnels représentatifs des différentes filières.

-
- Palmarès de la 49e édition
 - En ligne à partir du 11 Avril
 - Visuels sur demande
 - Retrouvez l'ensemble des jurys et campagnes sur www.leclubdesad.org

Contact presse
24 MAI CONSEIL
Sophie Schmierer
06 60 79 36 26
Sophie.schmierer@24maiconseil.fr