



HIGH-TECH & MEDIAS

*en
pixels*



Le Club des DA a rendu son verdict

Mardi, le Club des directeurs artistiques, rassemblant la communauté des créatifs dans le secteur de la communication et des arts visuels et appliqués, a désigné Alexander Kalchev (DDB) comme directeur de création de l'année et consacré Intermarché comme annonceur de l'année. Il jugeait 1.500 travaux répartis dans 21 catégories.

DDB