

LENODAL.COM



Mercredi, 5 janvier 2011

42ème compétition du Club des DA : le jury

Depuis 1968, le Club des Directeurs Artistiques réunit chaque année des professionnels de l'image, qui récompensent les meilleurs travaux publicitaires et d'autopromotion de l'année écoulée. Depuis quelques années, la compétition intègre également l'habillage télé, c'est d'ailleurs la seule institution française à le faire.



LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES

Le jury de la 42ème édition pour la catégorie habillage télé se réunira le 17 janvier. Les prix seront remis pour tous les types de travaux : identité globale, bandes-annonces, génériques de case, d'émission, idents, jingles pub, habillage sonore...

Jury habillage tv - 42ème compétition

Président : Gilles Galud, La parisienne d'images

Pascale Faure, Canal+ La mensomadaire

Olivier Bontemps, Publicis Royalties

Ulli Krieg, Arte

Ivan Granjeon, Dream On

Emmanuelle Lacaze, Gedeon

Romain Segaud, Tim Tom films

Alexandra Kumlin, View

Juliette Clerc, Consultante TV branding

Eric Rinaldi, France 5

Découvrez à cette occasion un mot du président du jury, Gilles Galud :

« Tokyo novembre 1995. Petite salle de réunion d'un grand hôtel... Je me souviendrai toute ma vie de ce rendez-vous de prospection. La Chine était sacrément en train de s'éveiller et nous pensions que GEDEON avait sa place sur cet « énorme futur potentiel marché ». Les Chinois sont là. Une demi-douzaine, silencieux et plutôt souriants.

Après quelques phrases d'introduction sur notre métier de « broadcast designer », je lance notre bande démo. Quatre minutes d'images folles, riches, variées, du graphisme en à-plat, des gens déguisés en moutons, des logos 3D, des rivières, des sons hyper désignés, des logos de télévisions du monde entier... A la fin de la démo, le « visiblement chef » de la bande pékinoise me félicite et me demande s'il est possible d'acheter ce petit programme très original. Entre l'éclat de rire et le désarroi, je lui ai répondu que j'allais me renseigner et me suis demandé où j'avais « failli ».

Vous avez déjà essayé d'expliquer ce métier à un néophyte ?
Appelons le néophyte **Néo**, et le « broadcast designer » **Logo**

Néo : « Alors comme ça, vous travaillez dans l'Habillage TV ? C'est quoi au juste?

Logo : Un métier anglo-saxon à l'origine... Le « broadcast design »

Néo : Broadcast design ? Vous êtes designer alors ?

Logo : Oui c'est ça, mais broadcast...pour la télé, quoi...

Néo : Ah bon ? Vous fabriquez des décors, des meubles ?

Logo : Oui oui ça m'arrive mais c'est pas l'essentiel

Néo : Vous faites quoi d'autre? Des vêtements ?

Logo : Oui, de temps en temps... en fait, on les choisit plus souvent qu'on ne les dessine, mais ça arrive... la coupe d'une robe, les motifs d'une cravate, la couleur d'un polo...

Néo : Mais vous ne dessinez pas, alors?

Logo : Ah si si...beaucoup et souvent...

Néo : Ben quoi ? Des dessins animés ?

Logo : Oui aussi, de temps en temps...De l'animation, plus précisément, oui bien sûr...en 2D ou en 3D...quand c'est approprié

Néo : ?

Logo : Quand on pense que c'est le bon outil pour communiquer une idée, un programme, un concept, un positionnement

Néo : Moui... je vois à peu près...Quoi d'autre, sinon ?

Logo : Des logos, des typos, des chartes graphiques, du sound design...

Néo : Mouiiii...

Logo : On peut filmer aussi..

Néo : Donc, en fait, vous êtes réalisateur, c'est ça ?

Logo : Euh...Oui aussi

Néo : Pffftt...Mais vous filmez quel genre de trucs ?

Logo : Tout ! Tout et rien...ça dépend des gens, des objets, des clowns, des paysages, des moutons, des acrobates, des fonds graphiques, des grand-mères,...

Néo : Et ça sert à quoi?

Logo : A identifier, à informer, à séduire...

Néo : Ah d'accord...c'est de la stratégie alors ?

Logo : Tout à fait...que l'on traduit en images...On essaie de faire passer des idées, des impressions avec des images, des sons, des mises en page, des volets, ...

Néo : Ben c'est des trucages ça, non ?

Logo : Oui, exactement ! On en fait aussi...je vois que vous êtes en train de comprendre...

Néo : Ben c'est gentil mais c'est pas évident votre truc

Logo : Euh...non...mais bon, c'est un vrai métier en même temps

Néo : Et alors c'est quoi votre formation pour faire tout ça ?

Logo : Ça dépend...Penninghen, Sciences Po, Beaux-Arts, École Estienne, les Gobelins, Arts Déco, Archi...

Néo : Archi ? Parce que vous faites aussi de l'architecture, en vrai ?!

Logo : En dur non, mais en vrai oui !...Si vous voulez, on pourrait dire que nous sommes aussi des architectes... mais éphémères, numériques, sonores et visuels, des architectes de systèmes de communication, de principes de circulation, d'identification et de séduction qui sont là pour provoquer empathie, fidélisation...

Néo : Vous vous foutez de moi là, non ?

Logo : Non, non, pas du tout. Pffftt...Comment dire ? Vous voulez pas voir notre « show reel »plutôt ?

Néo : Votre quoi ?

Ben oui, c'est souvent comme ça que ça se passe...

Broadcast design, design TV ou habillage d'antenne, bumpers, jingles, générique, logo animé, ident bumper, coming-up, coming next, autopromo, corporate ou pas, full screen ou en bandeau, design vertical ou horizontal ou diagonal... Une terminologie barbare, multiple, jamais tout à fait fixée, évolutive, « anglo-saxonnisée » en diable et qui ne parle principalement qu'à ceux qui la pratiquent mais qui contient tout un monde de talents, d'idées, de stratégie et de créativité et surtout d'images dont tout le monde se souvient...

Bref... Tout ça pour dire que je suis très honoré de présider la section « Habillage TV » de cette édition 2011 du Club des Directeurs Artistiques. Je souhaite que cette édition 2011 soit la plus ouverte et la plus innovante possible...

Ne pas succomber aux « branchitudes » du moment (qu'elles soient techniques ou juste « dans le groove») mais surprendre, étonner, séduire, faire rire, émouvoir, et donner à réfléchir...

Comme si ce métier était un art... Je sais que le jury qui m'entoure sera sensible à ces mêmes valeurs et exigences.

Là, au moins, y'a des gens qui comprennent...

Gilles Galud »

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 7 janvier, et sont à déposer via [le site du Club](#).