

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## LE CLUB DES DIRECTEURS ARTISTIQUES REVELE LES 16 PRESIDENTS DE LA 44e COMPETITION DU CLUB.



**Paris, le 19 novembre 2012.** Ils sont prêts ! Le Club des Directeurs Artistiques dévoile aujourd'hui la liste des présidents des seize catégories de la 44<sup>e</sup> compétition. Comme tous les ans, la créativité, l'innovation et le talent sont à l'honneur.

On retrouve à la tête de chaque catégorie des artistes, personnalités connues et reconnues de la publicité, du monde des arts graphiques, du web, de la communication, du design, de l'évènementiel et de l'audio-visuel. Les présidents sont nommés en concertation avec les membres du bureau et les responsables de catégories qui siègent au bureau du Club. Ayant chacun à leur manière marqué leur domaine, les présidents choisis sont animés d'une certaine exigence, d'un regard sur le secteur et sont ainsi des juges idéaux pour les talents d'aujourd'hui.

Chacun des présidents aura avec lui sept jurés, créatifs primés les années précédentes, jeunes générations, artistes, membres historiques du Club, qui l'aideront à délibérer afin de récompenser l'excellence, la perfection et la nouveauté. La composition de ces jurys sera annoncée prochainement.

### Les présidents de catégories

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Presse               | Marie-Catherine Dupuy - Fondatrice de l'agence BDDP, Directrice de la Création           |
| 2. Affichage            | Philippe Taroux - Directeur Artistique TBWA Paris, Directeur de Création                 |
| 3. Photo                | Dominique Isserman, Photographe  |
| 4. TV Cinéma            | Alexandre Herve - Vice président en charge de la création DDB                            |
| 5. Technique TV Cinéma  | Antoine Bardou Jacquet - Réalisateur   |
| 6. Habillage TV Cinéma  | Pierre Lescure - Canal +, Théâtre Marigny  |
| 7. Clip                 | Les Megaforces - Artistes, réalisateur   |
| 8. Radio                | Ghyslain de Villoutreys - Directeur de la Création JWT                                   |
| 9. Edition              | Eric Pillault - Directeur Artistique, M, Le Monde  |
| 10. Digital             | Nicolas Roop - Directeur de la Création, Poke, Internetweek Europe, Webby Awards         |
| 11. Direct              | Olivier Moine - Directeur de la Création BDDP Unlimited                                  |
| 12. Campagnes Intégrées | Olivier Lefebvre - Directeur de Création CLM BBDO  |
| 13. Évènementiel        | René Célestin - Président, fondateur OBO   |
| 14. Design              | Inga Sempe - Designer  |
| 15. Etudiants           | Isabelle Schlumberger - Directrice Général Commerce et Développement France<br>JC Decaux |
| 16. Typographie         | Etienne Robial - Graphiste, Directeur Artistique   |

Rappelons aussi qu'à l'issue de la compétition les présidents de catégories jurés et membres du bureau se réuniront à nouveau afin d'élire le Client de l'année parmi les sujets primés.

La compétition est ouverte et concerne les travaux parus en 2012 Les dossiers sont à déposer via le site du club [www.leclubdesad.org](http://www.leclubdesad.org) **Clôture des inscriptions prochainement et en fonction des dates de jurys. Renseignements auprès du Club.**