

Pôle Communication & Craft



**LECLUBDESDA
.ORG**





Communiqué de presse du 4 mai 2023

Les Shortlists Édition 54

Pôle Communication et Pôle Communication Craft
Film, Grandes Causes, Direct Activation, Communication Extérieure & Print
Craft Rédaction-Audio, Craft Image, Craft Direction Artistique

La 54^{ème} édition de la compétition du Club des DA, présidée par Sylvain Thirache, a réuni les meilleures créations parues entre le 01 janvier 2022 et le 28 février 2023. Elles ont été présentées aux 56 jurés du pôle « Communication et Communication Craft » qui comprend 7 catégories. Les shortlists viennent d'être révélées, le détail est en PJ. 185 projets sont ainsi sélectionnés en shortlist, parmi les 670 inscrits.

Les chiffres 2023 du pôle Communication-Craft :

- **Film** : 34 films en shortlist sur 199 inscrits
- **Grandes Causes** : 22 projets en shortlist sur 74 inscrits
- **Direct Activation** : 15 projets en shortlist sur 65 inscrits
- **Communication Ext. & Print** : 36 projets en shortlist sur 36 inscrits
- **Craft Image** : 31 projets en shortlist sur 74 inscrits
- **Craft Direction Artistique** : 20 projets en shortlist sur 92 inscrits
- **Craft Rédaction-Audio** : 27 projets en shortlist sur 75 inscrits

La cérémonie aura lieu le 14 juin à la Philharmonie de Paris lors d'une journée dédiée à la création.
Informations à venir sur les réseaux @clubdesda

À propos du Club des Directeurs Artistiques

Association loi 1901, Le Club des DA est né en 1968. Unique institution française indépendante de défense de la création et des métiers des arts appliqués à la communication, l'association rassemble près de 400 adhérents représentant plus 85 métiers de la création et repose sur 3 piliers :

- Préserver, la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.
- Honorer, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, La compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.
- Inspirer, lien de transmission entre professionnel.les et étudiant.es, Le Club des DA valorise les jeunes talents à travers le concours étudiants.

Les contacts du Club des DA :

Sophie Gravot - Déléguée générale en charge de la compétition et de l'édition - sgravot@leclubdesda.org
Claire Baron - Déléguée générale en charge de la coordination et des projets spéciaux - cbaron@leclubdesda.org
Michèle Gross - Trésorière - mgross@leclubdesda.org
Sylvain Thirache - Président - contact@leclubdesda.org

Et bien sûr :

Sur le site <https://leclubdesda.org/>

Sur les réseaux : @clubdesda

Contact Presse : Emma de Linières - 06 09 76 80 93

Agence À Faire À Suivre
edl@rp-afairesuivre.com



COMMUNICATION EXTÉRIEURE & PRINT

agence	annonceur	libellé	sous-catégorie	sous-catégorie
Artefact	Paris Aéroport	The Unfinished fresco	Affiche - Événementiel	Comm. ext. - Hors dispositif réseau
BETC	Canal+	This is going to hurt	Affiche - Réseau	
BETC	Lacoste	Unexpected encounters	Affiche - Réseau	
BETC	Aigle	Le Souffle	Affiche - Réseau	
BUZZMAN	La Vie™	Lardons Végétaux	Affiche - Réseau	
BUZZMAN	Boursorama Banque	Défense d'afficher	Affiche - Tactique	
BUZZMAN	Burger King France	Ingrédients 100% Français	Presse - Quotidienne	
BUZZMAN	Burger King France	Recrutement	Affiche - Réseau	
BUZZMAN	Burger King Belgique	Anniversaire	Affiche - Tactique	
BUZZMAN	Ikea	Promenade des Anglais	Affiche - Tactique	
BUZZMAN	Citroën	Elon Musk	Presse - Quotidienne	
DDB Paris	Honda Moto France	24H du Mans	Affiche - Tactique	Affiche - Innovation
DDB Paris	Rock & Folk	Le pouvoir du metal	Presse - Magazine	
DDB Paris	Amnesty International	Droit de manifester	Presse - Quotidienne	
DDB Paris	Skoda	Coffre ouvert	Affiche - Tactique	
DDB Paris	Volkswagen Group France	Inside Jobs	Comm. ext. - Immersif expérimentiel	
DDB Paris	Honda Moto	Deuxième rêve	Presse - Magazine	
Havas Paris	Fondation Anne de Gaulle	Anne de Gaulle	Comm. ext. - Structure éphémère	Comm. ext. - Immersif expérimentiel
Jésus & Gabriel	La Gazette Drouot	La Gazette Drouot	Affiche - Réseau	
Jésus & Gabriel	Cinna	Les Moutons	Presse - Magazine	
Jésus & Gabriel	France Télévisions	10 ans de Cash Investigation - Les Confettis	Presse - Magazine	Comm. ext. - Hors dispositif réseau
Marcel	Back Market	Hack Market	Comm. ext. - Immersif expérimentiel	Affiche - Innovation
Publicis Conseil	Renault	Toys	Affiche - Réseau	
Publicis Conseil	Fnac Darty	Unrecommended by Algorithm	Affiche - Réseau	
Romance	Intermarché	Drive	Presse - Quotidienne	
STEVE	Vision du Monde	Les Immontrables	Affiche - Réseau	Presse - Magazine
TBWA\Paris	Mercedes Benz	Les vieilles pubs	Presse - Magazine	
TBWA\Paris	Pantone et Stop Homophobie	Colors of Love	Comm. ext. - Hors dispositif réseau	
TBWA\Paris	Greenpeace	Ban private jets	Presse - Quotidienne	
TBWA\Paris	McDonald's France	McDonald's Anniversaire	Presse - Quotidienne	

COMMUNICATION FILM

agence/prod	annonceur	libellé	sous-catégorie	sous-catégorie
BETC	Canal+	Le secret de Wakany	Cinéma	
BETC	Veet Men	Oodyssey	Télévision	
BETC	Canal+	Reprise Sport	Télévision	
BETC	Citroën	Taxi Driver	Digital	
BETC	Canal+	Papa ?	Contenus	
BUZZMAN	Back Market	Désolé les chats	Cinéma	
BUZZMAN	Superprof	Super énervant	Digital	
BUZZMAN	Burger King France	Iconicité	Télévision	
BUZZMAN	Uber Eats	The Ad-jacking	Télévision	
BUZZMAN	Burger King France	Ingrédients 100% Français	Digital	
DDB Paris	Ubisoft	Just Dance	Trailer Jeux vidéo	Télévision
DDB Paris	Volkswagen	Pauvres voitures	Digital	
DDB Paris	McDonald's	Petit	Télévision	
DDB Paris	Honda Moto	Deuxième rêve	Digital	
DDB Paris	Salomon	Brand Film	Digital	
DDB Paris	Ubisoft	Leap into history	Trailer Jeux vidéo	
FRED & FARID	Les Cinémas Pathé	Les Notifications	Cinéma	
FRED & FARID	Fondation Abbé Pierre	Petite Soeur	Contenus	Digital
HEREZIE	Prime Video	Who	Contenus	
joga	Oxfam	Une vache nommée Bernard	Digital	
Publicis Conseil	Renault	The Store	Télévision	
Romance	Intermarché	1€ C'est beaucoup	Télévision	
Romance	Intermarché	La vie chère	Télévision	
Romance	Intermarché	Baguette	Télévision	
Romance	Santé Publique France	Non	Télévision	
ROSA PARIS	Ouigo	Écolos sans faire exprès	Digital	
STEVE	Vision du Monde	Les Immontrables	Télévision	
STEVE	Ionos by 1&1	Celui qui a tout fait tout seul	Digital	
TBWA\Paris	Winamax	La pelote de laine	Télévision	Digital
TBWA\Paris	Air France	S'envoler en toute élégance	Télévision	
Wanda Productions	Orange	Trust Journey	Télévision	



COMMUNICATION GRANDES CAUSES

agence/prod	annonceur	libellé	sous-catégorie	sous-catégorie
AUSTRALIE.GAD	Banques Alimentaires	Les mentions solidaires	Association - Film	
BETC	Women in Games	Gender Swap	Association - Activation	
BETC	Puissance Dys	Minecraft	Association - Digital	
BETC	Soixante Circuits	IRL Trashcan	RSE - Activation	
DDB Paris	Amnesty International	Droit de manifester	Association - Presse et affichage	
Havas Paris	Fondation Anne de Gaulle	Anne de Gaulle	Association - Activation	
Havas Play	La SPA	Adopte un Mod	Association - Activation	
HEREZIE	L'Observatoire des inégalités	Monopoly des inégalités	Association - Activation	
joga	Oxfam	Une vache nommée Bernard	Association - Film	
McCann Paris	L214	Serrés comme des poulets	Association - Activation	
mnstr	Guerlain	Reverse	RSE - Digital	
Mullenlowe France	Caméléon	Récréation	Association - Activation	
Romance	Santé Publique France	Non	Organisme d'État - Film	
Rosbeef!	ANJ - Autorité Nationale des Jeux	T'as vu, t'as perdu	Organisme d'État - Audio	
SID LEE Paris	UNFP/RC LENS/Établissement du Sang	The Blood Type Jersey	RSE - Activation	
STEVE	Vision du Monde	Les Immontrables	Association - Presse et affichage	Association - Film
STRIKE	Greenpeace	La déforestation n'est pas une fiction	Association - Film	
TBWA\Paris	Pantone et Stop Homophobie	Colors of Love	Association - Activation	
TBWA\Paris	France Terre d'Asile et Watizat	SOS Migrants	Association - Digital	
TBWA\Paris	Action contre le tabac	#Derrière le paquet	Association - Digital	
The Good Company	Sidaction	Kamasutra +	Association - Activation	

COMMUNICATION DIRECT ACTIVATION

agence/prod	annonceur	libellé	sous-catégorie	sous-catégorie	sous-catégorie	sous-catégorie
BETC	Women in Games	Gender Swap	Activation digitale	PR		
BETC	Duolingo	Tattoo Duo Over	Activation digitale			
BETC	Lacoste	Théo Curin	PR			
BETC	Heetch	l'c	Activation digitale			
DDB Paris	Honda Moto France	24H du Mans	Presse & Affiche			
DDB Paris	Volkswagen Group France	Inside Jobs	Activation digitale			
HEREZIE	Prime Video	Dubbing Factory	Activation digitale			
Marcel	Back Market	Hack Market	Ambient	Activation digitale	Innovation	PR
ROSA PARIS	Grand Frais	Swing The Copycat	Activation digitale			
TBWA\Paris	France Terre d'Asile et Watizat	SOS Migrants	Activation digitale			
We Are Social	Heetch	HeetchInGame	Activation digitale			

COMMUNICATION CRAFT RÉDACTION AUDIO

agence/prod	annonceur	libellé	sous-catégorie	sous-catégorie
AUSTRALIE.GAD	Banques Alimentaires	Les mentions solidaires	Message radio	
BETC	Canal+	This is going to hurt	Affichage	
BETC Fullsix	Délégation à la sécurité routière	Soyez l'homme que vous voulez être	Film	
BUZZMAN	La Vie™	Lardons Végétaux	Affichage	
BUZZMAN	Burger King France	Ingrédients 100% Français	Film	Presse
BUZZMAN	Burger King France	49,3	Digital	
BUZZMAN	Burger King France	Poisson d'avril	Digital	
BUZZMAN	Burger King France	Recrutement	Affichage	
BUZZMAN	Mon-Marché.fr	Frais	Affichage	
BUZZMAN	Uber Eats	Ça arrive	Affichage	
DDB Paris	Honda Moto France	24H du Mans	Affichage	Presse
DDB Paris	Honda Moto	Deuxième rêve	Presse	
DDB Paris	Amnesty International	Droit de manifester	Affichage	
DDB Paris	Rock & Folk	Jeff Beck	Presse	
DDB Paris	Skoda	Skoda Kamiq	Message radio	
DDB Paris	Skoda	Coffre ouvert	Affichage	
DENTSU CREATIVE	Reckitt Benckiser Healthcare - Durex	Histoire de se faire plaisir - Lub	Podcast - Brand content	
Double Monde	Okaidi	La vie secrète des vêtements	Podcast - Fiction	
Jésus & Gabriel	La Gazette Drouot	La Gazette Drouot	Affichage	
KIDSONO	Opéra de Paris et Jacadi	Une Petite Souris à l'Opéra	Podcast - Fiction	
Orès	greet (groupe Accor)	Quand l'hôtel prend un nouveau sens	Film	
Romance	Intermarché	La vie chère	Film	
Romance	Intermarché	Intermarché Social	Digital	
Rosbeef!	ANJ - Autorité Nationale des Jeux	T'as vu, t'as perdu	Audio	
TBWA\Paris	McDonald's France	McDonald's Anniversaire	Message radio	



COMMUNICATION CRAFT IMAGE

agence	annonceur	libellé	sous-catégorie
Agence Patricia Lucas	Nivea	The Shadow Jumper	Animée
BETC	Hermès	Saut Hermès	Luxe
BETC	Aigle	Le Souffle	Communication - Affichage - Presse
BETC	Lacoste	Unexpected encounters	Communication - Affichage - Presse
BETC	Hermès	Saut Hermès	Animée
BETC Fullsix	BETC Fullsix	Cliquer c'est Polluer	Édition
DDB Paris	Honda Moto France	24H du Mans	Communication - Affichage - Presse
DDB Paris	Amnesty International	Droit de manifester	Communication - Affichage - Presse
DIVISION	Dazed	Dazed	Édito
DIVISION	Nike	Nocta	Communication - Affichage - Presse
DIVISION	Re-Edition Magazine	Re-Edition Magazine	Édito
DIVISION	Burberry	Lola Bag Photographie	Luxe
Eddy	Decathlon	Decathlon	Animée
Eddy	Chanel	Chanel	Animée
La Belle Façon	La Belle Façon	COR	Édito
Ogilvy Paris	Herta	Les enfants vont adorer.	Communication - Affichage - Presse
Ohlman Consorti	Image Media Limited	Image	Carte blanche
Patrick Pleutin	Hugo Desnoyer	Partisan Boucher	Édition
Patrick Pleutin	Dominique Boivin, compagnie Beau geste	Road Movie, une de couverture	Édition
Publicis Conseil	Fnac Darty	Unrecommended by Algorithm	Communication - Affichage - Presse
Publicis Conseil	Renault	Toys	Communication - Affichage - Presse
Publicis Conseil	Renault	Roland Garros	Communication - Affichage - Presse
Publicis Conseil	Benjamin Epps	Jeune	Carte blanche
PUBLICIS LUXE	Audemars Piguet	Seek Beyond	Luxe
Romance	Intermarché	Drive	Communication - Affichage - Presse
Stéréo Buro	ISDAT	Identité visuelle print et web	Édition
STEVE	Vision du Monde	Les Immontrables	Communication - Affichage - Presse
TBWA\Paris	Greenpeace	Ban private jets	Communication - Affichage - Presse
TBWA\Paris	McDonald's France	Les Portes	Communication - Affichage - Presse
The Good Company	Sidaction	Kamasutra +	Édition
Valérie Oualid	M, le magazine du Monde	Comme un air de fête	Communication - Affichage - Presse

COMMUNICATION CRAFT DIRECTION ARTISTIQUE

agence/prod	annonceur	libellé	sous-catégorie	sous-catégorie
Art Bridge - Quad Group	Greenpeace	Deforestation is not a fiction	Film	
BETC	Lacoste	Unexpected encounters	Affichage	
BETC	Hermès	Saut Hermès	Affichage	Édition
DDB Paris	Honda Moto France	24H du Mans	Affichage	
DDB Paris	Honda Moto	Deuxième rêve	Presse	
DIVISION	Burberry	Lola Bag Photographie	Affichage	
DIVISION	Nike	Nocta	Affichage	
LAFOURMI	Puma	Welcome to Generation Fearless !	Film	
Publicis Conseil	Renault	Toys	Affichage	
Publicis Conseil	Renault	The Store	Film	
PUBLICIS LUXE	Audemars Piguet	Code 11.59	Film	
SID LEE Paris	LifeStyles - SKYN®	Skyn Censorship	Film	
Solab	Winamax	Winning is everything	Film	
TBWA\Paris	Greenpeace	Ban private jets	Presse	
TBWA\Paris	Winamax	La pelote de laine	Presse	Affichage
The Good Company	Sidaction	Kamasutra +	Design	Édition
Wanda Productions	Orange	Trust Journey	Film	