

Pôle
design

SHORTLISTS



LECLUBDESDA
.ORG





Communiqué de presse du 6 juin 2023

Édition 54
Les Shortlists
PÔLE DESIGN
Design typographie, Graphic design, Design animé, Branding design
& Design d'environnement

La 54^{ème} édition de la compétition du Club des DA, présidée par Sylvain Thirache, a réuni les meilleures créations parues entre le 1^{er} janvier 2022 et le 28 février 2023. Elles ont été présentées aux 40 jurés du pôle « Design » qui comprend 5 catégories. Les shortlists viennent d'être révélées, le détail est en PJ. 96 projets sont ainsi sélectionnés en shortlist, parmi les 244 inscrits.

Les chiffres 2023 du pôle Design :

- Design typographie : 28 films en shortlist sur 65 inscrits
- Graphic design : 26 projets en shortlist sur 78 inscrits
- Design animé : 18 projets en shortlist sur 42 inscrits
- Branding design : 15 projets en shortlist sur 38 inscrits
- Design d'environnement : 9 projets en shortlist sur 21 inscrits

Le Palmarès sera dévoilé durant la cérémonie de l'édition 54, le 14 juin, à la Cité de la Musique-Philharmonie de Paris, lors d'une journée dédiée à la création avec :

- Des conférences durant l'après-midi ouvertes à toutes et tous sur inscription (programme et formulaire sur Instagram)
 - La cérémonie et la soirée réservées aux membres du Club, primé-es, juré-es et partenaires
- Informations à venir sur les réseaux @clubdesda

À propos du Club des Directeurs Artistiques

Association loi 1901, Le Club des DA est né en 1968. Unique institution française indépendante de défense de la création et des métiers des arts appliqués à la communication, l'association rassemble près de 400 adhérents représentant plus 85 métiers de la création et repose sur 3 piliers :

- Préserver, la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.
- Honorer, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, La compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.
- Inspirer, lien de transmission entre professionnel.les et étudiant.es, Le Club des DA valorise les jeunes talents à travers le concours étudiants.

Les contacts du Club des DA :

Sophie Gravot - Déléguée générale en charge de la compétition et de l'édition - sgravot@leclubdesda.org
Claire Baron - Déléguée générale en charge de la coordination et des projets spéciaux - cbaron@leclubdesda.org
Michèle Gross - Trésorière - mgross@leclubdesda.org
Sylvain Thirache - Président - contact@leclubdesda.org

Et bien sûr :

Sur le site <https://leclubdesda.org/>

Sur les réseaux : @clubdesda

Contact Presse : Emma de Linières - 06 09 76 80 93
Agence À Faire À Suivre
edl@rp-afairea suivre.com

**LE
CLUB
DES
D.A**

Le Club des DA - 48 rue Albert Thomas - 75010 Paris
contact@leclubdesda.org +33(1) 48 74 15 62



DESIGN TYPOGRAPHIE

| agence/studio | annonceur | libellé | sous-catégorie | sous-catégorie |
|--------------------------------|--|--|---|------------------------|
| 205TF | 205TF | Exposure | Création de caractères 2 styles et plus | |
| Apex Type Foundry | Apex Type Foundry | Nicéphore | Création de caractères 2 styles et plus | |
| Atelier Baudelaire | Rennes Ville et Métropole | Identité visuelle de Rennes Ville et Métropole | Usages typo - Branding | |
| Atelier Baudelaire | Lieu d'art et action contemporaine de Dunkerque | 40 ans du LAAC | Usages typo - Design graphique | |
| Budestschu Tual | Because Music | Clip Chacun Fait (C'qui lui Plait) | Usages typo - Communication numérique | |
| Bureau Brut | Bureau Brut | Boogy Brut | Création de caractères 2 styles et plus | |
| Carré Noir | La Redoute | Nouvelle identité visuelle | Création typo - Lettrage logotype | |
| deValence | La Commune, Centre national dramatique d'Aubervilliers | Animations | Usages typo - Communication numérique | |
| Éditions Non Standard | Ag2r La Mondiale | La vie malgré tout | Usages typo - Design graphique | |
| Élise Rigollet Offices | Herbar | Logotype pour Herbar | Création typo - Lettrage logotype | |
| Image Format | Image Format & Lift-Type | Baste A & B - typographie | Création de caractères 2 styles et plus | Usages typo - Branding |
| Image Format | Razzia | Razzia - Identité visuelle | Création typo - Lettrage logotype | |
| Julie Soudanne jli Type Studio | Le Sample Bagnolet | Sample Custom Typeface | Création de caractères 1 style | |
| Lift Type | Lift Type | Sans Plomb typeface | Création de caractères 2 styles et plus | Usages typo - Branding |
| Mathieu Reguer | New South Wales State Government - Australia | Tech Central Custom Typeface | Création de caractères 1 style | |
| Mathieu Reguer | Culture Amp | Camper - Culture Amp Custom Typeface | Création de caractères 2 styles | |
| Mathieu Reguer | Time Malaysia | Time Custom Typeface | Création de caractères 2 styles et plus | |
| Pilote Paris | Centre d'art Madeleine Lambert Vénissieux | ML Mono | Usages typo - Communication imprimée | |
| République Studio | Irrational | Irrational | Usages typo - Communication numérique | |
| République Studio | Centre National des Arts Plastiques | Rapport d'activité du Cnap | Usages typo - Design graphique | |
| Stéréo Buro | ISDAT INSTITUT SUPÉRIEUR DES ARTS ET DU DESIGN DE TOULOUSE | Identité visuelle print et web | Usages typo - Design graphique | |
| Studio Vacarme | 2084 Collection | 2084 Identité Visuelle | Création typo - Lettrage logotype | |
| TBWA\Paris | Mercedes Benz | Les vieilles pubs | Usages typo - Communication imprimée | |
| Théo Scheid | Ville de Belfort - Orchestre d'Harmonie de la Ville de Belfort | 2nd Concours International Composition | Usages typo - Design graphique | |
| Typofonderie | Typofonderie | AW Conqueror Sans | Création de caractères 2 styles et plus | |
| Typofonderie | Typofonderie | Astronef Super | Création de caractères 2 styles et plus | |

GRAPHIC DESIGN

| agence/studio | annonceur | libellé | sous-catégorie | sous-catégorie |
|-------------------------------|--|--|---------------------|----------------|
| Atelier Choque Le Goff | Albin Michel | CUBA, Une histoire de l'île par sa musique et sa littérature | Publication Édition | |
| Hudson Catty | Alep - Atelier Lieux et Paysages | Le voyage d'Alep | Publication Édition | |
| Léna Araguas & Alaric Garnier | Casino Luxembourg / Mousse Publishing | Adrien Vescovi, Jour de l'ententeur | Publication Édition | |
| Léna Araguas & Alaric Garnier | Collection Lambert | Viva Villa | Graphisme | |
| Geoffroy Pithon | Compagnie Les Maladroits | Compagnie Les Maladroits | Graphisme | |
| Faye and Gina | Diesel / Tom of Finland Foundation | All Together | Publication Édition | |
| Rimasuu Studio | École Bouille | Carte de vœux - Calendrier Perpétuel | Graphisme | |
| deValence | Éditions B42 | Abécédaire de la Beauté | Publication Édition | |
| Joanna Starck | Editions Bessard | Dye your hair with kool-aid | Publication Édition | |
| Joanna Starck | Editions Bessard | There is hope but not for us | Publication Édition | |
| F451 | ifa Stuttgart (Institut für Auslandsbeziehungen) | OtherNetwork | Graphisme | |
| Stéréo Buro | ISDAT Institut Supérieur des Arts et du Design de Toulouse | Identité visuelle print et web | Publication Édition | Graphisme |
| Atelier Pierre Pierre | Lafayette Anticipations | Au-Delà | Publication Édition | |
| Studio Charles Villa | Lafayette Anticipations | Seen Through Others, Xinyi Cheng | Publication Édition | |
| Atelier Baudelaire | Lieu d'art et action contemporaine de Dunkerque | 40 ans du LAAC | Publication Édition | |
| Lisa Sturacci | MAC VAL | À mains nues. | Publication Édition | |
| Faye and Gina | Pain Pain | Pain Pain 2 | Publication Édition | |
| deValence | Pavillon de l'Arsenal | Soutenir. Ville, architecture et soin | Publication Édition | |
| Pilote Paris | Pilote Paris | Pilote Paris | Graphisme | |
| Pilote Paris | RN13BIS art contemporain en Normandie | Insert | Publication Édition | |
| Léna Araguas & Alaric Garnier | Rotolux Press | Ce qu'on veut | Publication Édition | |
| RVB Books | RVB Books | Migrations (Cherbourg) | Publication Édition | |
| RVB Books | RVB Books | #INGRID | Publication Édition | |
| Geoffroy Pithon | Saison culturelle de l'Ernée | Saison culturelle de l'Ernée | Graphisme | |
| Europium | Whitechapel Gallery | Finding a way | Publication Édition | |

BRANDING DESIGN

| agence/studio | annonceur | libellé | sous-catégorie | sous-catégorie |
|------------------|---------------------------|---|--|-------------------------------------|
| 4uatre | Grape Hospitality | The People - Rebranding | Design global de marque corporate | |
| Agence Andy | Polvo | Nouvelle identité visuelle | Branding - Design d'identité visuelle | |
| Artefact | Franprix | Le rayon Secret Santa | Design de pack - Événementiel | |
| ArtFeelsGood | Hello Charly | Et si on remettait l'orientation dans le bon sens ? | Design d'identité visuelle | |
| Carré Noir | La Redoute | Nouvelle identité visuelle | Branding - Design d'identité visuelle | Design global de marque commerciale |
| Francois Salanon | Ruinart | Dom Ruinart 2021 | Design de pack - Beverages | |
| Lonsdale | Gautier Semences | Refonte de la marque Gautier Semences | Design d'identité visuelle | |
| Movement | Docurama | Docurama Design | Design d'identité visuelle | |
| Servaire & Co | Lancôme | Le 8 Hypnose | Design de pack - Cosmétiques & parfums | |
| Socialclub | Corail | From the sea to save the earth | Design global de marque corporate | |
| Socialclub | My Flex Office | A workspace that keeps pace | Design d'identité visuelle | |
| TBWA\Paris | Stop Homophobia & Pantone | Colors of Love | Design d'identité visuelle | |
| W | Groupe ADP | Extime | Design global de marque corporate | |
| W | Groupe Accor | Ibis Styles | Design global de marque commerciale | |



DESIGN ANIMÉ

| agence/studio | annonceur | libellé | sous-catégorie |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|---|
| ARTE GEIE | Arte | Summer of Passion | Design tv - Habillage global d'événements |
| ARTE GEIE | Arte | Europe Weekly | Design tv - Habillage global d'événements |
| ARTE GEIE | Arte | Documania | Design tv - Ident & jingle visuel |
| ARTE GEIE | Arte | Logo Opener | Design tv - Ident & jingle visuel |
| ARTE GEIE | Arte | Génération Africa | Design tv - Ident & jingle visuel |
| BETC | Veet Men | Oodyssey | Film d'animation publicitaire |
| BETC | Hermès | Saut Hermès | Film d'animation événementiel |
| Close Your Eyes | Close Your Eyes | I am Mia | Générique |
| Drosofilms | Ce qui me meut | En Corps | Générique |
| Eddy | Decathlon | Innodays | Film d'animation publicitaire |
| Eddy | Diptyque | Do Son | Film d'animation publicitaire |
| France Télévisions | FranceTV | Notre point commun | Design tv - Bande annonce filmée |
| Gedeon | Téva | OrgasmiQ générique | Générique |
| Jungler | Nivea | Shadow Jumper | Film d'animation événementiel |
| Madame de Sanzillon | Greenpeace | Deforestation is not a fiction | Film d'animation publicitaire |
| Paramount International | Paramount Channel | Les westerns du jeudi | Design tv - Bande annonce montée |
| Simon François Moving Design | Hermès | Service Personnalisation | Film d'animation publicitaire |
| Valérie Oualid | Mk2 et le Musée du Louvre | #CinémaParadisoLouvre | Film d'animation événementiel |

DESIGN D'ENVIRONNEMENT

| agence/studio | annonceur | libellé | sous-catégorie |
|------------------------|---|------------------------|------------------------------|
| W | Carrefour | Potager City | Design d'espace - Retail |
| ANY | Montblanc | Montblanc by ANY | Événements |
| BETC | Soixante Circuits | IRL Trashcan | Expérience Installation |
| BETC | So Foot | So Food | Événements |
| BETC Design | Shihyo | Shihyo Retail | Design d'espace - Retail |
| Change - Brand Station | Valspar | Le blanc | Expérience Installation |
| Mona Kim Projects | Spyscape & Warner Bros. | Batman x Spyscape | Design d'espace - Exposition |
| Publicis Luxe | Cartier | Watches & Wonders 22 | Design d'espace - Exposition |
| République Studio | Cité de l'Architecture et du Patrimoine | Bien vieillir ensemble | Design d'espace - Exposition |