

Pôle
digital



LECLUBDES
.ORG





Communiqué de presse du 8 juin 2023

Édition 54
Les Shortlists
PÔLE DIGITAL
Digital Communications, Expérimentations & Innovation & Digital produits

La 54^{ème} édition de la compétition du Club des DA, présidée par Sylvain Thirache, a réuni les meilleures créations parues entre le 1^{er} janvier 2022 et le 28 février 2023. Elles ont été présentées aux 24 jurés du pôle « Digital » qui comprend 3 catégories. Les shortlists viennent d'être révélées, le détail est en PJ. 49 projets sont ainsi sélectionnés en shortlist, parmi les 151 inscrits.

Les chiffres 2023 du pôle Design :

- Digital communications : 23 films en shortlist sur 67 inscrits
- Expérimentation & innovations : 9 projets en shortlist sur 24 inscrits
- Digital produits : 17 projets en shortlist sur 60 inscrits

Le Palmarès sera dévoilé durant la cérémonie de l'édition 54, le 14 juin, à la Cité de la Musique-Philharmonie de Paris, lors d'une journée dédiée à la création avec :

- Des conférences durant l'après-midi ouvertes à toutes et tous sur inscription (programme et formulaire sur Instagram)
- La cérémonie et la soirée réservées aux membres du Club, primé-es, juré-es et partenaires
Informations à venir sur les réseaux @clubdesda

À propos du Club des Directeurs Artistiques

Association loi 1901, Le Club des DA est né en 1968. Unique institution française indépendante de défense de la création et des métiers des arts appliqués à la communication, l'association rassemble près de 400 adhérents représentant plus 85 métiers de la création et repose sur 3 piliers :

- Préserver, la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleurs projets issus de la communication à travers des archives et l'édition d'un livre.
- Honorer, un prix qui célèbre le meilleur de la création française de l'année, La compétition de référence de l'industrie, permettant un formidable rayonnement de la création française à l'international.
- Inspirer, lien de transmission entre professionnel.les et étudiant.es, Le Club des DA valorise les jeunes talents à travers le concours étudiants.

Les contacts du Club des DA :

Sophie Gravot - Déléguée générale en charge de la compétition et de l'édition - sgravot@leclubdesda.org
Claire Baron - Déléguée générale en charge de la coordination et des projets spéciaux - cbaron@leclubdesda.org
Michèle Gross - Trésorière - mgross@leclubdesda.org
Sylvain Thirache - Président - contact@leclubdesda.org

Et bien sûr :

Sur le site <https://leclubdesda.org/>
Sur les réseaux : @clubdesda

Contact Presse : Emma de Linières - 06 09 76 80 93
Agence À Faire À Suivre
edl@rp-afairea suivre.com



DIGITAL COMMUNICATION

agence/prod	annonceur	libellé	sous-catégorie	sous-catégorie
Australie.GAD	Carton Rouge pour le Qatar	Jersey for Memory	Campagne virale	Utilisation d'influenceurs
BETC	Women in Games	Gender Swap	Gaming	
BETC Fullsix	EDF	Carbon Fighters	Gaming	
BRAINSONIC	Bescherelle	Une image vaut mille mots, encore faut-il avoir les bons.	Utilisation des tendances digitales	
Change - Brand Station	Warner Bros.	Matrix Enter The Trailer	Gaming	Utilisation des tendances digitales
DDB Paris	Honda Moto France	24h du Mans	Activation sociale média	
DDB Paris	Volkswagen Group France	Inside Jobs	Utilisation d'influenceurs	
DDB Paris	Skoda	Review Hacking	Utilisation d'influenceurs	
DDB Paris	Volkswagen Group France	The recruitment rap test	Utilisation d'influenceurs	
Havas Paris	Emmaüs	Si tu ne le portes pas, donne-le	Activation sociale média	
Havas Play	La SPA	Adopte un Mod	Gaming	
Herezie	Prime Video	Dubbing Factory	Activation sociale média	
Herezie	Prime Video	WHO	Utilisation d'influenceurs	
Marcel	Oasis	One Peach	Campagne virale	
Ogilvy Paris	La Laitière de Nestlé	The MilkMaid	Utilisation des tendances digitales	
Ogilvy Paris	Tinder	Un date pas si classique	Utilisation des tendances digitales	
Publicis Conseil	Orange	Cultural Avatars	Gaming	
Publicis Conseil	Renault	Plug-inn	Utilisation des tendances digitales	
TBWA\Paris	Stop Homophobie & Pantone	Colors of Love	Campagne virale	
TBWA\Paris	Entourage	Homeless in the Metaverse	Utilisation des tendances digitales	
We Are Social	Heetch	HeetchInGame	Gaming	

EXPÉRIMENTATION & INNOVATION

agence/prod	annonceur	libellé	sous-catégorie
BETC	Puissance Dys	Minecraft	Expérience immersive
BRAINSONIC	Bescherelle (Éditions Hatier)	Une image vaut mille mots, encore faut-il avoir les bons.	Nouveaux usages
DDB Paris	Cupra	Trackmania	Nouveaux usages
Extra l'agence	Haut Conseil à l'égalité	On sait comment ça se termine	Creative coding
Makemepulse	Nationalgalerie Berlin	Magical Reflections	Expérience immersive
Marcel	Back Market	Hack Market	Nouveaux usages
Ogilvy Paris	La Laitière de Nestlé	The MilkMaid	Nouveaux usages
TBWA\Paris	Action contre le tabac	#Derriere le paquet	Nouveaux usages
TBWA\Paris	Entourage	Homeless in tne Metaverse	Nouveaux usages

DIGITAL PRODUIT

agence/prod	annonceur	libellé	sous-catégorie
Bonhomme	Lacoste	Lacoste Heritage	Site produit
Bonhomme	Tag Heuer	Smart watches	Site produit
F451	ifa Stuttgart	OtherNetwork	Site produit
Goodkids	Vestiaire Collective	Impact Report 022	Site produit
Immersive Garden	Gleec	gleec.com	Site produit
Makemepulse	Nationalgalerie Berlin	Magical Reflections	Site produit
Makemepulse	Ruinart	The unconventional Gallery	Site produit
Makemepulse	Spotify	Astrology Club	Site produit
Merci Michel	Coastal Community Bank	Coastal World	Expérience ludique
Merci Michel	Lacoste	Draw it yourself	Expérience ludique
Monochrome	Monochrome	Moonslider	Expérience ludique
Period Paris	Lacoste	Lacoste Polo Series	Site produit
Period Paris	Amina Muaddi	aminamuaddi.com	E-commerce
Period Paris	Marine Serre	marineserre.com	E-commerce
Period Paris	Volzhenka	volzhenka.com	E-commerce
También Studio	Rose Island	rose-island.co	Site produit
Thomas Boyer-Gibaud	OHM Studio	ohm.studio	E-commerce