



Communiqué de presse

Sylvain Thirache, élu Président du Club des D.A

Paris, le 26 janvier 2022 - Le bureau du Club des D.A a procédé à l'élection de son nouveau Président.

A l'unanimité, Sylvain Thirache, fondateur de Sid Lee Paris et Directeur de la création pour Europe, a été élu Président. Il succède à Marie-Catherine Dupuy après deux mandats à la tête de l'institution.

Les années 90 marquent l'âge d'or du graffiti en France. Sylvain Thirache, comme beaucoup d'autres jeunes, fait partie de cette nouvelle énergie créative. Il découvre les arts graphiques avant de rejoindre le monde des agences : Publicis, BDDP, Leagas Delaney, Leg puis DDB pour continuer en tant que Directeur de la création.

Après avoir remporté de nombreuses récompenses au Club des Directeurs Artistiques, aux Cannes Lions, D&AD, OneShow et Eurobest, il décide de changer sa façon de faire le métier. Il fonde une antenne de Sid Lee en France, une agence multiculturelle et pluridisciplinaire. Il essaye de déconstruire la hiérarchie typique d'une agence et de créer un véritable hub artistique. Sensible aux influences les plus diversifiées et les plus engagées, il multiplie les passerelles entre la communication et toute forme d'art, une approche multiculturelle et centrée sur l'humain qu'il souhaite partager au sein du Club.

« J'aimerais remercier et féliciter Marie-Catherine Dupuy, Bertrand Suchet et tous les membres du bureau pour l'énorme travail sur la refonte du Club ces dernières années. Et c'est un immense honneur d'avoir été appelé pour être le nouvel ambassadeur de cette vision », souligne Sylvain Thirache.

Le club des D.A a été créé pour inspirer, transmettre et célébrer l'excellence créative et les savoir-faire quelles que soient les communautés créatives. C'est une ambition magnifique qu'il entend poursuivre et lui donner de l'ampleur.

« Le Club pourrait s'aventurer sur des territoires encore plus artistiques et multiplier les ponts avec la musique, l'écriture, la peinture, la danse, et toute forme d'art. Emmener la communication autre part. Nous avons entre les mains un métier qui nous permet de diffuser le bien et le beau. À nous d'en faire quelque chose d'utile », ajoute le nouveau Président.

Sylvain Thirache, qui annoncera prochainement son bureau et sa feuille de route, poursuivra un certain nombre de chantiers parmi lesquels le développement des collaborations avec les écoles dans un esprit de transmission des savoir-faire créatifs et d'inspiration pour les jeunes générations.

Marie-Catherine Dupuy conservera différentes missions au sein de l'association et notamment celle qu'elle a initiée auprès du ministère de la Culture pour la reconnaissance du Club en tant qu'institution référente des métiers des arts appliqués à la communication.

Crédit photo : Benni Valsson

**LE
CLUB
DES
D.A**

Contact Club :
Sophie Gelllet
sophie.gelllet@leclubdesad.org
+33 (0)6 37 22 97 88

Contact Media :
Sophie Schmlerer
sophie.schmlerer@leclubdesad.org
+33 (0)6 60 79 36 26

Le club des
Directeurs Artistiques
40, bd Malesherbes
75008 Paris



A propos du Club des Directeurs Artistiques

Association à but non lucratif comptant plus de 500 adhérents, le Club des Directeurs Artistiques rassemble la communauté des filières créatives qui œuvrent dans le secteur de la communication et des arts appliqués quels que soient les champs d'intervention. Les filières représentées sont :

- Publicité : films, presse, affichage, radio, digital, direct
- Identité graphique : typographie, design, édition, habillage TV
- Production
- Craft : rédaction, son, craft film, clip, animation, photo, illustration, craft pour l'évènementiel