

#CDA54

LE  
CLUB  
DES  
D.A



|  |      |
|--|------|
| ÉLIGIBILITÉ, PARTICIPATION & RÈGLEMENT | P.3  |
| CLÔTURE DES INSCRIPTIONS               | P.5  |
| CATÉGORIES ET TARIFS                   | P.6  |
| INSCRIPTION & MATÉRIEL                 | P.11 |
| DÉFINITION DES CATÉGORIES              | P.15 |
| PRIX SPÉCIAUX                          | P.28 |
| ENVOI DES TRAVAUX PAR COURRIER         | P.29 |
| PUBLICATION DES RÉSULTATS              | P.27 |

## Éligibilité

---

Le Club honore des individus, talents et savoir faire français ou travaillant pour le marché français.

Travaux parus au cours de la période 2022 / 2023 : du **01 janvier 2022** au **28 février 2023**.

La compétition fait la promotion d'un savoir faire national. Sont éligibles, les travaux réalisés par des auteurs français ou auteurs travaillant pour le marché français et/ou international. Les opérateurs doivent être français (Studio créa, agences de pub, production indépendante ou production intégrée où intégrée annonceur).

Les campagnes présentées doivent faire l'objet de parutions réelles commanditées par un «client», réalisées dans le cadre d'un contrat commercial ou d'une convention de partenariat avec l'annonceur.

Le Club se réserve le droit de demander des justificatifs de parutions pour les travaux qui ne semblent pas avoir une notoriété évidente et de les disqualifier le cas échéant. Les droits d'inscription seront conservés.

Les travaux ayant été présentés à la compétition les années précédentes ne peuvent pas être réinscrits.

Les nouveaux primés à la compétition précédente (individus) pourront présenter gratuitement 1 travail à l'édition suivante.

## Participation

---

Vous n'êtes pas tenu d'être adhérent du Club pour pouvoir participer à la compétition et inscrire vos projets.

Dès la validation de votre inscription, un bon de commande est généré automatiquement. Une facture vous sera alors adressée par la Club.

## Règlement

---

Votre règlement sera à effectuer à réception de facture. Les frais de participation doivent être réglés pour valider votre inscription.

Si ces étapes ne sont pas respectées, vos inscriptions ne pourront être prises en compte.

### Contact facturation et règlement :

michele.gross@leclubdesad.org  
Tél. +33 6 80 26 40 64



## Nouveau pôle Digital

---

Création d'un nouveau pôle plus spécifique, rentrant plus en détail dans les différents métiers du digital, avec 3 catégories :

### **Produits Digitaux**

(Sites produits, Sites e-commerce, App. mobile)

### **Expérimentation & Innovation digital**

(Creative coding, Installation interactive, Nouveaux usages)

### **Communication Digitale**

(Campagne virale, Activation social media, Utilisation d'influenceurs, Utilisation des tendances digitales, Gaming)

## Les catégories Comm. Craft

---

### **Craft Image**

Les catégories Photographie et Illustration sont maintenant regroupées sous la cat. Images. Il est également possible d'y inscrire des images 3D... Juger l'image au service de l'idée par média.

### **Craft Rédaction / Audio**

Les catégories Rédaction et Audio sont maintenant regroupées sous la cat. Craft Rédaction / Audio. Juger la rédaction au service de l'idée par média.

### **Craft Direction artistique**

Au même titre que la catégorie Communication Craft Rédaction, création d'une catégorie craft Direction Artistique.

## Communication extérieure & Print

---

Cette catégorie regroupe maintenant les sous-catégories Affichage / Presse / Communication extérieure.

## Concours Étudiants

---

Une thématique identique sera proposée pour les 4 pôles métier : Design, Digital, Production et Communication/Craft avec des spécificités dans les rendus.

## Nouvelles sous catégories

---

### **Design d'environnement**

Autrefois appelé Design d'espace dans une catégorie, nous créons une catégorie plus spécifique à ces métiers.

### **Design typographie**

Autrefois une catégorie, puis intégré dans une catégorie, elle reprend sa juste place.

## Excellence

---

Création d'un prix d'excellence, une consécration créative, décernée aux travaux en rupture. Seule une poignée d'entre eux sont décernés chaque année.

## Designer de l'année

---

Le Prix du Designer de l'année rejoint les prix spéciaux.



| <b>Pôles</b>                  | <b>Clôture définitive</b> |
|-------------------------------|---------------------------|
| <b>01 Production</b>          | <b>08 mars 2023</b>       |
| <b>02 Design</b>              | <b>15 mars 2023</b>       |
| <b>03 Communication</b>       | <b>22 mars 2023</b>       |
| <b>04 Communication Craft</b> | <b>31 mars 2023</b>       |
| <b>05 Étudiants</b>           | <b>14 avril 2023</b>      |
| <b>06 Digital</b>             | <b>26 avril 2023</b>      |

## **Commentaires**

---

Aucune inscription ne pourra être annulée après validation sauf accord avec l'organisation.  
Aucune inscription ne sera prise en compte après la date de clôture des inscriptions.



## CATÉGORIES ET TARIFS

### Pôle Communication / Craft

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

- A l'unité
- Campagne (3 travaux ou plus)

|           |   | €HT | €HT  |
|-----------|---|-----|------|
| <b>01</b> | <b>COMMUNICATION EXTÉRIEURE &amp; PRINT</b> |     |      |
|           | COMMUNICATION EXT.                          |     |      |
|           | Hors dispositif réseau                      | x   | 830  |
|           | Immersif expérientiel                       | x   | 830  |
|           | Structure éphémère                          | x   | 830  |
|           | Live  | x   | 300  |
|           | <b>AFFICHE</b>                              |     |      |
|           | Culturelle                                  | 60  | 170  |
|           | Réseau                                      | 290 | 800  |
|           | Tactique                                    | 290 | 800  |
|           | Digital                                     | x   | 800  |
|           | Événementiel                                | x   | 800  |
|           | Innovation                                  | x   | 800  |
|           | <b>PRESSE</b>                               |     |      |
|           | Culturelle                                  | 60  | 170  |
|           | Magazine                                    | 290 | 800  |
|           | Quotidienne                                 | 290 | 800  |
|           | Innovation                                  | x   | 290  |
| <b>02</b> | <b>COMM. FILM</b>                           |     |      |
|           | FILMS                                       |     |      |
|           | Télévision                                  | 490 | 1350 |
|           | Cinéma                                      | 490 | 1350 |
|           | Digital                                     | 490 | 1350 |
|           | <b>DIVERTISSEMENTS</b>                      |     |      |
|           | Bande annonce                               | x   | 250  |
|           | Trailer Jeux vidéos                         | 490 | 1350 |
|           | Contenus                                    | 490 | 1350 |
| <b>03</b> | <b>COMM. DIRECT ACTIVATION</b>              |     |      |
|           | Campagne globale                            | x   | 810  |
|           | PR  | x   | 810  |
|           | Activation digitale                         | x   | 810  |
|           | Mailing & e-mailing                         | x   | 290  |
|           | Ambiant                                     | 290 | 810  |
|           | Presse & Affiche                            | 290 | 810  |
|           | Innovation                                  | x   | 810  |
| <b>04</b> | <b>EXCELLENCE</b>                           |     |      |
|           |   | 490 | 1350 |

\* Les campagnes «grandes causes» peuvent être présentées dans d'autres catégories.

|           |   | €HT | €HT  |
|-----------|---|-----|------|
| <b>05</b> | <b>COMM. GRANDES CAUSES*</b>            |     |      |
|           | ASSOCIATIONS                            |     |      |
|           | Film                                    | 490 | 1350 |
|           | Audio                                   | 210 | 600  |
|           | Presse & Affichage                      | 290 | 800  |
|           | Digital                                 | 490 | 1350 |
|           | Activation                              | x   | 810  |
|           | <b>ORGANISMES D'ÉTAT</b>                |     |      |
|           | Film                                    | 490 | 1350 |
|           | Audio                                   | 210 | 600  |
|           | Presse & Affichage                      | 290 | 800  |
|           | Digital                                 | 490 | 1350 |
|           | Activation                              | x   | 810  |
|           | <b>RSE</b>                              |     |      |
|           | Film                                    | 490 | 1350 |
|           | Audio                                   | 210 | 600  |
|           | Presse & Affichage                      | 290 | 800  |
|           | Digital                                 | 490 | 1350 |
|           | Activation                              | x   | 810  |
| <b>06</b> | <b>COMM. CRAFT IMAGE</b>                |     |      |
|           | Communication Affichage Presse          | 110 | 300  |
|           | Luxe                                    | 110 | 300  |
|           | Édition                                 | 110 | 300  |
|           | Édito                                   | 110 | 300  |
|           | Packaging                               | 110 | 300  |
|           | Animée                                  | 110 | 300  |
|           | Carte blanche                           | 110 | 300  |
| <b>07</b> | <b>COMM. CRAFT RÉDACTION</b>            |     |      |
|           | RÉDACTION                               |     |      |
|           | Presse                                  | 210 | 600  |
|           | Affichage                               | 210 | 600  |
|           | Film                                    | 210 | 600  |
|           | Audio                                   | 210 | 600  |
|           | Digital                                 | 210 | 600  |
|           | Édition                                 | 210 | 600  |
|           | Design                                  | 210 | 600  |
|           | <b>AUDIO</b>                            |     |      |
|           | Message radio                           | 110 | x    |
|           | Podcast Fiction                         | x   | 110  |
|           | Podcast Documentaire                    | x   | 110  |
|           | Podcast Solo caste                      | x   | 110  |
|           | Podcast Brand content                   | x   | 110  |
| <b>08</b> | <b>COMM. CRAFT DIRECTION ARTISTIQUE</b> |     |      |
|           | Presse                                  | 60  | 170  |
|           | Affichage                               | 60  | 170  |
|           | Film                                    | 240 | 700  |
|           | Digital                                 | x   | 490  |
|           | Édition                                 | x   | 220  |
|           | Design                                  | x   | 220  |



## CATÉGORIES ET TARIFS

### Pôle Production

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

- A l'unité
- Campagne (3 travaux ou plus)

Cliquez sur chaque catégorie pour accéder au détail.

|           |                                 | €HT | €HT |
|-----------|---------------------------------|-----|-----|
| <b>01</b> | <b>PROD FILMS</b>               |     |     |
|           | Réalisation                     | 240 | 700 |
|           | Réalisation comédie             | 240 | 700 |
|           | Direction de la photographie    | 240 | 700 |
|           | Direction artistique            | 240 | 700 |
|           | Montage                         | 240 | 700 |
|           | Nouveau talent *                | 110 | x   |
| <b>02</b> | <b>PROD CLIP MUSICAL</b>        |     |     |
|           | Conception & Réalisation        | 130 | x   |
|           | Direction de la photographie    | 130 | x   |
|           | Direction artistique            | 130 | x   |
|           | Montage                         | 130 | x   |
|           | Nouveau talent *                | 90  | x   |
| <b>03</b> | <b>PROD SON</b>                 |     |     |
|           | Réalisation (bande son)         | 150 | x   |
|           | Musique originale               | 150 | x   |
|           | Musique synchronisée            | 150 | x   |
|           | Musique synchronisée Reprise    | 150 | x   |
|           | Sound Design                    | 150 | x   |
|           | Nouveau talent *                | 90  | x   |
| <b>04</b> | <b>PROD FILMS MODE</b>          |     |     |
|           | Conception & réalisation        | 130 | x   |
|           | Direction de la photographie    | 130 | x   |
|           | Direction artistique            | 130 | x   |
|           | Montage                         | 130 | x   |
|           | Nouveau talent *                | 90  | x   |
| <b>05</b> | <b>PROD VFX &amp; ANIMATION</b> |     |     |
|           | Réalisation Animation           | 150 | x   |
|           | Animation 3D                    | 150 | x   |
|           | Animation 2D                    | 150 | x   |
|           | VFX                             | 150 | x   |
|           | Nouveau talent *                | 90  | x   |

\* Nouveau talent : travail réalisé durant les 3 premières années d'activité professionnelles



## CATÉGORIES ET TARIFS

### Pôle Design

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

- A l'unité
- Campagne (3 travaux ou plus)

|           |   | €HT | €HT |
|-----------|---|-----|-----|
| <b>01</b> | <b>DESIGN BRANDING</b>                  |     |     |
|           | <b>DESIGN DE MARQUE</b>                 |     |     |
|           | Design global de marque corporate       | x   | 490 |
|           | Design global de marque commerciale     | x   | 490 |
|           | Design d'identité visuelle              | x   | 490 |
|           | Naming                                  | x   | 490 |
|           | <b>DESIGN DE PACK</b>                   |     |     |
|           | Packaging food                          | x   | 490 |
|           | Packaging beverages                     | x   | 490 |
|           | Packaging événementiel                  | x   | 490 |
|           | Cosmétiques & Parfums                   | x   | 490 |
|           | Technologie                             | x   | 490 |
| <b>02</b> | <b>DESIGN D'ENVIRONNEMENT</b>           |     |     |
|           | <b>DESIGN D'ESPACE</b>                  |     |     |
|           | Retail                                  | 290 | x   |
|           | Espaces de travail                      | 290 | x   |
|           | Espaces publics                         | 290 | x   |
|           | Exposition                              | 290 | x   |
|           | Hospitalité                             | 290 | x   |
|           | Graphic design Expérientiel             | 290 | x   |
|           | <b>ÉVÉNEMENTS / INSTALLATION</b>        |     |     |
|           | Expérience Installation                 | 290 | x   |
|           | Événements                              | 290 | x   |
| <b>03</b> | <b>DESIGN TYPOGRAPHIE</b>               |     |     |
|           | <b>CRÉATION TYPOGRAPHIQUE</b>           |     |     |
|           | Lettrage, logotype                      | x   | 40  |
|           | Création de caractères 1 style          | x   | 60  |
|           | Création de caractères 2 styles ou plus | x   | 110 |
|           | <b>USAGES TYPOGRAPHIQUES</b>            |     |     |
|           | Communication imprimée                  | x   | 200 |
|           | Communication numérique                 | x   | 200 |
|           | Design graphique                        | x   | 80  |
|           | Branding                                | x   | 200 |

|           |  | €HT | €HT |
|-----------|--|-----|-----|
| <b>04</b> | <b>DESIGN GRAPHIC</b>                      |     |     |
|           | <b>PUBLICATION ÉDITION</b>                 |     |     |
|           | Journal, magazine, couverture              | 60  | 170 |
|           | Publication numérique, édition spécialisée |     |     |
|           | Publication institutionnelle               |     |     |
|           | Édition culturelle, design de livre        |     |     |
|           | <b>GRAPHISME</b>                           |     |     |
|           | Affiche, direct mail, papeterie, disque    | 60  | 170 |
|           | Design imprimé appliqué, design animé      |     |     |
|           | Site web & app, autopromotion, intégré     |     |     |
| <b>05</b> | <b>DESIGN ANIMÉ</b>                        |     |     |
|           | <b>DESIGN TV</b>                           |     |     |
|           | Habillage global de chaînes                | x   | 800 |
|           | Habillage global d'événements              | x   | 500 |
|           | Bande annonce filmée                       | 250 | x   |
|           | Bande annonce montée                       | 250 | x   |
|           | Jingle / ident                             | x   | 250 |
|           | <b>GÉNÉRIQUE</b>                           |     |     |
|           | Générique                                  | 220 | x   |
|           | <b>DESIGN ANIMÉ</b>                        |     |     |
|           | Film d'animation publicitaire              | 250 | x   |
|           | Film d'animation corporate                 | 250 | x   |
|           | Film d'animation événementiel              | 250 | x   |



## CATÉGORIES ET TARIFS

### Pôle Digital

Vous avez la possibilité de vous inscrire dans plusieurs catégories

- A l'unité
- Campagne (3 travaux ou plus)

Cliquez sur chaque catégorie pour accéder au détail.

|           |   | €HT | €HT |
|-----------|---|-----|-----|
| <b>01</b> | <b>DIGITAL PRODUITS</b>                         |     |     |
|           | Site produit                                    | 290 | 750 |
|           | E-commerce                                      | 290 | 750 |
|           | App. mobile                                     | 210 | 600 |
| <b>02</b> | <b>DIGITAL EXPÉRIMENTATION &amp; INNOVATION</b> |     |     |
|           | Creative coding                                 | 110 | 300 |
|           | Installation interactive                        | 110 | 300 |
|           | Nouveaux usages                                 | 110 | 300 |
| <b>03</b> | <b>DIGITAL COMMUNICATION</b>                    |     |     |
|           | Campagne virale                                 | x   | 490 |
|           | Activation social média                         | x   | 490 |
|           | Utilisation d'influenceurs                      | x   | 750 |
|           | Utilisation des tendances digitales             | x   | 750 |
|           | Gaming  | x   | 490 |



## CATÉGORIES ET TARIFS

### Concours Étudiants

Les étudiants n'ont pas la possibilité de s'inscrire dans d'autres catégories.

- A l'unité
- Campagne (3 travaux ou plus)

Cliquez sur chaque catégorie pour accéder au détail.

Une thématique identique sera proposée pour les 4 pôles métier : Design, Digital, Production et Communication/Craft avec des spécificités dans les rendus.

|    |                    | €HT | €HT |
|----|--------------------|-----|-----|
| 01 | CONCOURS ÉTUDIANTS |     |     |
|    |                    | 90  | x   |



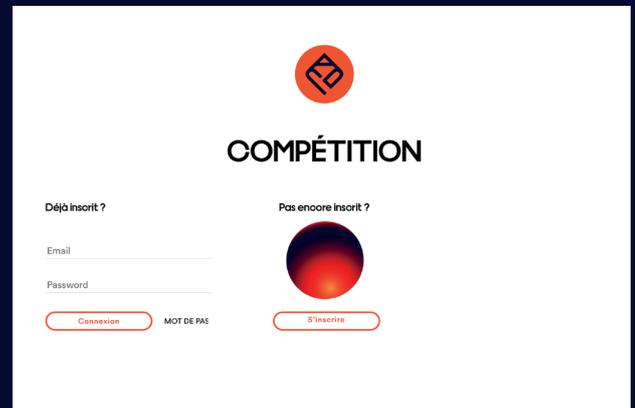
### Inscription des travaux et mot de passe

---

L'inscription est à faire obligatoirement via la plateforme

<https://competition.leclubdesda.org/>

- Créer un compte sur la plateforme d'inscription
  - Les mots de passe sont à recréer d'une année sur l'autre
  - Après connexion , suivre les indications
- 



- Certaines catégories nécessitent l'envoi d'éléments physiques : livres, packaging, goodies, design...

Éléments et dossiers à envoyer à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023 à l'adresse suivante :

**LE  
CLUB  
DES  
D.A**

Le Club des DA / Compétition 54  
A l'attention de Michèle Gross  
48 rue Albert Thomas 75010 PARIS  
Contacter avant envoi : +33 6 80 26 40 64  
e-mail : michele.gross@leclubdesad.org

Indiquez vos coordonnées ainsi que la catégorie concernée.



## Créer une inscription

### Étape 1 : créations

— Identifier et télécharger les fichiers images, vidéos et/ou audio.

— Numéroté les visuels dans l'ordre d'affichage souhaité

— Ajouter autant de fichiers que nécessaire par rapport à la catégorie sélectionnée. Chaque catégorie nécessite des fichiers différents.

## Matériel demandé

### IMAGES

— Format JPEG, Couleurs RVB

— Résolution : hauteur et largeur : entre 2000 (min) et 4000 px (max), Poids : 5 Mo max.

### VIDÉOS

— Format Mp4 H264

— Résolution Full HD 1920 X 1080 px Durée maximale : 5 min (300 secondes)

— 8 images JPG d'aperçu du film, homothétique à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 px maxi, 1080 px mini.

— Optionnel : si le film fait plus de 30 secondes, prévoir une version courte de même résolution,

— 30 secondes max. (si ce « short edit » n'est pas fourni, les 30 premières secondes seront utilisées.

### AUDIO

— Format Mp3, 5 min max + logo de la marque au format JPEG 1024 X 768 px

### FILM DE PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE (CASE)

— Les jurés jugeront en priorité les éléments de création de la campagne : site, bannière, stunt...qui seront complétés par un «case» de préférence en Français (version anglaise acceptée)



## Étape 2 : choix des catégories

— Choisissez la catégorie dans laquelle vous soumettez votre campagne ou votre projet.

— Les créations chargées doivent correspondre à la catégorie choisie. Ces éléments doivent permettre aux jurés d'apprécier au mieux votre travail.

— Pour inscrire un projet dans des catégories différentes, créer une nouvelle inscription et charger uniquement les éléments (image, vidéos, radio) dont les jurés de cette catégorie auront besoin pour juger au mieux votre campagne.

— Vous pouvez dupliquer les crédits renseignés dans votre première inscription, si ceux-ci sont identiques. Renseigner le synopsis.

The screenshot shows a registration form for 'campagne test'. The form is divided into several sections. At the top, there is a back arrow and the title 'campagne test'. Below the title, there are two buttons: 'Retour aux inscriptions' and 'Supprimer cette inscription'. The form fields include: 'Nom de la campagne ou du projet' (campagne test), 'Date de parution' (03/11/2022), 'Annoncesur' (annonceur test), 'URL du site (facultatif)', 'Secteur' (Alcools / Tabac), and a toggle switch for 'Inscription prête ?'. Below the form, there are four tabs: 'Création', 'Catégorie', 'Crédit', and 'Synopsis'. The 'Catégorie' tab is selected. Underneath, there is a section titled 'Choisir une ou plusieurs catégorie pour cette inscription' with a 'Votre sélection' column. The categories are listed in a grid:

| Choisir une ou plusieurs catégorie pour cette inscription |  | Votre sélection          |
|---|--|--------------------------|
| COMM. EXTÉRIEURE & PRINT >                                | DIGITAL PRODUITS >                     | DESIGN BRANDING >        |
| COMM. FILMS >   | DIGITAL EXPÉRIMENTATION & INNOVATION > | DESIGN D'ENVIRONNEMENT > |
| COMM. DIRECT ACTIVATION >                                 | DIGITAL COMMUNICATION >                | DESIGN TYPOGRAPHIE >     |
| COMM. GRANDES CAUSES >                                    | PROD FILMS >                           | DESIGN GRAPHIC >         |
| COMM. CRAFT IMAGE >                                       | PROD CLIP MUSICAL >                    | DESIGN ANIMÉ >           |
| COMM. CRAFT RÉDACTION & AUDIO >                           | PROD SON >                             | CONCOURS ETUDIANT >      |
| COMM. CRAFT DIRECTION ARTISTIQUE >                        | PROD FILMS MODE >                      |                          |
| EXCELLENCE >  | PROD VFX & ANIMATION >                 |                          |

## Exemples de besoins / catégorie

- Digital / Direct : case + board
- Animation & VFX : film + making-of
- Son : film + audio
- Affichage/Presse : Print + insitu



## Étape 3 : crédits

Créditez le nom des personnes et structures pour chaque inscription.

Ce sont essentiellement les fonctions créatives / réalisations qui sont attendues.

Les fonctions non renseignées ne pourront être prises en compte dans les palmarès

— Ces informations seront reprises à l'identique pour les publications imprimées et digitales. Ce sont essentiellement les fonctions créatives qui sont attendues.

Les palmarès recensent exclusivement les auteurs et autrices des idées et tous ceux et celles dont les savoir-faire contribuent directement à la création de valeur artistique.

## Étape 4 : synopsis

— Problématique, réponse, solution 800 signes maximum.

Ces éléments pourront être publiés dans le livre.

## Commentaire

Nous considérons que les informations fournies lors de l'inscription sont exactes et vérifiées. Merci d'y apporter la plus scrupuleuse attention.



## COMMUNICATION EXTÉRIEURE & PRINT

### Matériel à fournir

---

— Film de présentation du dispositif si nécessaire (case) max. 2 mm

— 8 visuels originaux et in situ du dispositif

— Synopsis de 800 signes max

### Communication extérieure

---

**Hors dispositif réseau** : affichage « non -standard » dans l'espace public. Format libre, support non conventionnel ou réinterprété, hors zone d'affiche traditionnelle.

**Immersif expérientiel** : événements au contenu technologique / innovant qui immergent le consommateur dans un monde, une réalité nouvelle. Storytelling immersif, réalité augmentée, gaming, hologramme, usage du smartphone en outdoor...

**Structure éphémère** : constructions physiques éphémères. Installées à l'extérieur, dans la rue ou lieux fermés construits/aménagés de toutes pièces (pop-up-stores, restos, sites exceptionnels)

**Live** : activations où la marque joue live devant des spectateurs (son/musique, video mapping, chorégraphie, scénographie, concert)

### Affiche

---

**Culturelle** : affiche de théâtre, affiche de cinéma, affiche d'expositions...

**Réseau** : affiches 4X4, abribus, métro...

**Tactique** : tout dispositif alternatif aux réseaux d'affichage traditionnel hors affichage digital : affichage de proximité, lieux dédiés, support extérieur (véhicules, taxis, mobilier etc..)

**Digital** : DOOH - panneaux digitaux, caissons lumineux, rétro-éclairés, panneaux lumineux, connectés etc...

**Événementiel** : hors réseau, hors format standard

**Innovation** : affichage avec le média, l'achat d'espace, le dispositif...

### Presse

---

**Culturelle** : théâtre, cinéma, exposition...

**Magazine**

**Quotidienne**

**Innovation** : toute forme d'innovation avec le média presse, l'achat d'espace, le dispositif...



## Matériel à fournir

---

- Film diffusé ou case
- Web séries, mini séries : présenter les 4 meilleures.
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

## Matériel à fournir

---

- Film diffusé ou case
- Web séries, mini séries : présenter les 4 meilleures.
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français
- Mailing : envoyer les éléments print au Club en plus des images les échantillons appropriés etc...

## COMM. FILM & DIVERTISSEMENT

---

**Télévision - Cinéma** : tout film diffusé sur des écrans faisant l'objet d'achat d'espace.

**Digital** : programme court télévision, cinéma, Internet, web série, clip interactif, sponsoring etc.. Les films doivent être présentés en version française tels qu'ils ont été diffusés dans leur format. (tolérés en anglais).

### Trailer Jeux vidéos

### Contenus

**Bande annonce (montée ou filmée)** : Si les films sont sélectionnés, seule la version française sera diffusée. Le jury se réserve le droit de proposer à un autre jury la soumission s'il juge qu'il peut avoir une sélection. (craft, son, typo etc..)

## COMM. DIRECT ACTIVATION

---

Campagne de communication ciblée conçue pour générer une réponse ou une action spécifique tout en établissant et en prolongeant des relations et des échanges.

Les prix attribués récompenseront des campagnes qui contiennent non seulement un mécanisme de réponse mais qui ont également un effet directement attribuable sur le comportement et permettent d'obtenir une réponse mesurable.

**Campagne globale** : programme utilisant plusieurs médias différents (minimum 2) dans une campagne lancée, dirigée ou pilotée principalement par le marketing direct. Notez que les entrées de cette catégorie doivent, contenir différents supports, ainsi qu'un élément de base ou une idée de communication ciblée / directe clairement identifiable

**PR** : opérations de relations presse. Communication, lancement produits, initiation d'événements, d'opérations. Basée sur une

idée directe, ciblée, clairement identifiable.

**Activation digitale** : social média/ Brand content

**Mailing et E-mailing** : envoi mailings, e-mailings y compris cartes de vœux, invitations, portage objets, éditions, (Soumettez l'échantillon réel avec l'étiquette ou une autre méthode d'adressage) e-mailing, mailing événementiel, carte de vœux

**Ambiant** : médias non traditionnels, y compris les stunts, à réponse directe, le street-marketing, guérilla marketing, les événements à réponse directe, les médias extérieurs / ambiants et autres supports, qui encouragent les interactions directes et cherchent à obtenir une réponse mesurable.

**Presse & Affiche** : campagne de marketing direct utilisant le média presse et / ou poster

**Innovation** : innovation avec le média, l'achat d'espace, le dispositif...



### Matériel à fournir

---

- Format de fichier selon média présenté
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

## COMM. GRANDES CAUSES

---

**Définition :** « Toute campagne qui communique de façon tactique, ponctuelle, opportuniste autour d'un problème sociétal précis, qui ne peut :

- ni être considéré comme le socle central de son action au quotidien,
- ni avoir pour objectif de vendre un produit / une offre existante et

ce même si elle est en lien avec la thématique de ses produits / de son marché. »

**Les campagnes «Grandes Causes» peuvent être inscrites dans d'autres catégories de la compétition.**

## Association - Organisme d'état - Responsabilité sociale des entreprises

---

**Film**

**Audio (radio, musique pour un film, podcast etc..)**

**Presse & Affichage**

**Digital**

(hors événement physique)

**Activation**

### Matériel à fournir

---

- Format de fichier selon média présenté
- 8 images numérotées du projet dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

## EXCELLENCE

---

Cette catégorie est particulière. Elle a pour vocation de récompenser les campagnes et travaux les plus innovants, c'est la consécration créative par excellence, décernée aux travaux en rupture.

Sont invités à s'inscrire à cette catégorie, tous travaux issus du Design, de la Communication, de la Production ou du Digital.

Seule une poignée d'entre eux sont décernés chaque année.

Un prix spécial sera remis aux meilleurs.



### Matériel à fournir

---

— Format de fichier selon média présenté

— 8 images du projet et in situ numérotées dans l'ordre de présentation souhaité

— En plus des soumissions sur la plateforme, envoi possible des objets physiques pour les catégories Édition, Édito, Packaging, Carte blanche.

— Synopsis explicatif en français

### Matériel à fournir

---

— Format de fichier selon média présenté

— 8 images du projet et in situ numérotées dans l'ordre de présentation souhaité

— En plus des soumissions sur la plateforme, envoi possible des objets physiques pour les catégories Édition et Design.

— Synopsis explicatif en français

## COMM. CRAFT IMAGE

---

**Publicité (affichage + presse) :** images pour la publicité

**Luxe :** images pour la mode, beauté, bijouterie, couture horlogerie, etc..

**Édition :** brochure, magazine d'entreprise, rapport annuel, catalogue, livre d'entreprise etc

**Édito :** image pour la presse

**Packaging :** print (coffrets, emballages etc..)

**Animée :** image animée (gif, mini films, 3D)

**Carte blanche :** projet libre : carte blanche, prix, exposition, mécénat..)

Cette catégorie valorise l'utilisation de l'image en communication et devra donc être commanditée par une marque ou une organisation.

## COMM. CRAFT DIRECTION ARTISTIQUE

---

**Presse :** culturelle, magazine, quotidienne.

**Affichage :** culturel, réseau, affichage de proximité, lieux dédiés, support extérieur...

**Film :** télévision, cinéma

**Digital :** DOOH - panneaux digitaux, caissons lumineux, rétro-éclairés, panneaux lumineux, connectés etc...

**Édition :** journal, magazine, catalogue, livres d'art...

**Design :** identité visuelle, packaging, design d'espaces, expositions, événements...

Cette catégorie valorise la direction artistique en communication et devra donc être commanditée par une marque ou une organisation.



**RÉDACTION** — 8 images du projet et in situ numérotées dans l'ordre de présentation souhaité

— Format de fichier selon média présenté

— Synopsis explicatif en français

**AUDIO** — Mp3 - 4 épisodes max par série, numérotés dans l'ordre de présentation souhaité

— 1 vignette cover sur chaque épisode

— Script des textes, des dialogues ou des conversations

— Possibilité d'intégrer un lien de la plateforme dans l'espace synopsis pour entendre la totalité des réalisations

## COMM. CRAFT RÉDACTION & AUDIO

---

### Rédaction

---

**Presse**

**Affichage**

**Film**

**Digital** : site web, bannière, réseaux sociaux, app mobile...

**Édition** : rédaction corporate, rédaction éditoriale

**Design** : création de nom de marque, écriture, édition

### Audio

---

**Message radio** : message publicitaire radiophonique

**Podcast Fiction**

**Podcast Documentaire**

**Podcast Solo caste** : monologue de l'animateur sur un sujet d'intérêt pour le public.

**Podcast Brand Content**

Cette catégorie valorise l'utilisation de la rédaction en communication et devra donc être commanditée par une marque ou une organisation.



## Matériel à fournir

---

- Film démo de navigation sur le site ou l'application
- Adresse active des sites
- 8 images du projet numérotées dans l'ordre de présentation souhaité
- Synopsis explicatif en français

## DIGITAL PRODUITS

---

**Site produit** : site dont l'objectif est de communiquer autour d'un produit ou d'une organisation.

**App. mobile** : logiciel applicatif développé pour un appareil électronique mobile.

**E-commerce** : site de vente en ligne de produits ou de services.

## DIGITAL EXPÉRIMENTATION & INNOVATION

---

**Creative coding** : expérimentations créatives alliant design et code.

**Nouveaux usages** : utilisation d'une technologie digitale novatrice (VR, AR, IA, NFT...)

**Installation interactive** : expérience immersive, expérimentale et narrative.

## DIGITAL COMMUNICATION

---

**Campagne virale** : contenus destinés aux plateformes sociales comme Facebook, Snapchat, Instagram, Periscope, Meerkat. Ils sont destinés à être vus en ligne et largement partagés au sein du public : vidéo, image, site, etc.

**Activation Social Media** : ligne éditoriale social média, mécanique d'engagement social (post, tweet, hashtag, etc).

**Utilisation d'Influenceurs** : campagnes qui utilisent des individus influents populaires ou célébrités sur des plateformes de médias sociaux pour attirer l'attention et toucher une communauté spécifique.

**Utilisation des tendances digitales** : campagnes qui utilisent la popularité d'un sujet d'actualité, d'un événement ou d'une mode sur les réseaux sociaux pour générer le maximum de couverture médiatique pour une marque. Peut-être une réaction expresse en temps réel à un sujet d'actualité ou de mode sur les réseaux sociaux (community management, troll advertising, etc).

**Gaming** : jeux de marque online ou sur app mobile.



## Matériel à fournir

---

- Fichier Mp4 H264  
Rés. : full HD 1920 x 1080px Durée maximum : 5 min (300 s)
- Prévoir 8 images Jpg d'aperçu du film, homothétiques à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 maxi, 1080 pixels mini.

## Commentaires

---

### CATÉGORIE PROD FILM

- Web séries, mini séries : présenter les 4 meilleures.
- Numérotter les fichiers dans l'ordre de présentation souhaité en conservant l'intitulé de l'inscription
- Synopsis de 800 signes maximum du film, des intentions de réalisation (craft films), de l'idée créative
- Sont admissibles les films produits par une production française, qu'elle soit indépendante, intégrée agence ou intégrée client.

Les films autoproduits par un réalisateur français sont également admissibles.

### CATÉGORIE CLIP MUSICAL

- Identité sonore de marque : synopsis de 800 signes expliquant les intentions de réalisation sonore, d'animation, de concept artistique du Clip
- Numérotter les fichiers dans l'ordre de présentation souhaité
- Clip + short & édit de 30 s
- Synopsis d'intention en fonction des sous catégories
- Pour cette catégorie sont admissibles les films dont le son et/ou la musique sont produits par un studio français, qu'il soit indépendant, intégré agence ou intégré client.
- Les films dont la bande son ou la musique sont autoproduits par un réalisateur son ou un musicien français sont également admissibles.

## PROD FILM

---

Film de courte durée produit à l'initiative d'une marque ou d'une institution pour la promotion d'un produit, d'un service, d'une marque ou d'une cause, destiné à un large public et faisant l'objet d'un achat d'espace publicitaire important (y compris à titre gracieux).

### Réalisation

**Réalisation comédie** : réalisation où le jeu d'acteur est mis en valeur.

**Direction de la photographie** : direction de la photographie est à

prendre au sens étendu du terme, lumière + cadrage + mouvements de caméra.

**Direction artistique** : décoration + Stylisme : éléments objectifs de l'image

### Montage

**Nouveau talent** : réalisateur, directeur de la photographie, monteur, chef décorateur, styliste (mais de nationalité française uniquement).

## PROD CLIP MUSICAL

---

Film de courte durée produit à l'initiative d'un artiste ou d'un label pour la promotion d'un titre musical et ne faisant pas l'objet d'un achat d'espace publicitaire.

**Conception & Réalisation / Direction de la photographie / Direction artistique / Montage / Nouveau talent** : 1<sup>ère</sup> réalisation (un des 3 premiers clips ou contenu éditorial)

## PROD FILM MODE

---

Film de courte durée produit à l'initiative d'une marque de mode ou d'un média mode, pour la promotion d'une collection de vêtements, d'accessoires (sacs, chaussures, lunettes, montres) ou de la marque ou du média, destiné à un public ciblé et ne faisant pas l'objet d'un achat d'espace publicitaire important.

**NB** : cette catégorie s'adresse aussi bien aux marques couture/luxe et créateurs, que prêt-à-porter ou streetwear.

**NB2** : Les films parfum, cosmétique et joaillerie doivent être inscrits en catégorie Craft Films Publicitaires.

**Pour ces 3 catégories**, sont admissibles les films produits par une production française, qu'elle soit indépendante, intégrée

agence ou intégré client. Les films autoproduits par un réalisateur français sont également admissibles.



## Matériel à fournir

---

— Fichier Mp4 H264 - Rés. : full HD 1920 x 1080px Durée maximum : 5 min (300 s)

— Prévoir 8 images Jpg d'aperçu du film, homothétique à la vidéo, hauteur et largeur de 4000 maxi, 1080 pixels mini.

## Commentaires

---

### CATÉGORIE PROD FILM MODE

— Un film peut être présenté dans n'importe quel de format, y compris long, dans la mesure où il a été véritablement diffusé, les «director's cut» ne sont donc pas admissibles.

Les films parfum, cosmétique et joaillerie doivent être inscrits en catégorie Film Publicitaire.

Sont admissibles les films produits par une production française, qu'elle soit indépendante, intégrée agence ou intégrée client.

Les films autoproduits par un réalisateur français sont également admissibles. .

### CATÉGORIE PROD VFX & ANIMATION

— Les films publicitaires réalisés en animation sont à présenter à ce jury s'ils souhaitent être jugés pour la réalisation. Chaque sous-catégorie de VFX peut accueillir aussi bien des Clips, des Films Publicitaires ou des Films Mode, mais aussi des éléments d'habillage TV comme les Bandes Annonces et les Génériques, Jingles et Ident.

En revanche, le motion design est à inscrire dans la catégorie DESIGN ANIMÉ

Ce type de film (film mode) ne peut être inscrit dans 2 catégories différentes.

Exemple : film mode & craft film publicitaire, film mode & clip.

Ce type de narration étant particulier, il faut choisir la catégorie la plus adaptée selon la définition ci-dessus.

Un film appartenant à une des trois catégories (Films Mode, Clip, Craft Films) mais relevant des techniques d'animation peut être aussi inscrit dans la catégorie Animation et VFX.

### Conception & Réalisation

**Direction de la photographie** : à prendre au sens étendu du terme, lumière + cadrage + mouvements

de caméra. Les anglais ont un terme «cinématographie», mais cela n'a pas la même signification en français.

**Direction Artistique** : à prendre au sens du «Art Direction» anglais, à savoir Décoration + Stylisme. Les éléments objectifs de l'image.

**Nouveau talent** : à entendre au sens le plus étendu du terme. Réalisateur bien sûr, mais aussi Directeur de la Photographie, Monteur, Chef Décorateur, Styliste (mais de nationalité française uniquement).

Critère nouveau talent pour la production : travail réalisé durant les 3 premières années d'activité professionnelle.

## PROD VFX & ANIMATION

---

### Réalisation Animation

Tout film publicitaire, Clip, Film Mode (tel que défini précédemment) mais faisant l'objet dans sa réalisation, de techniques d'animation (2D ou 3D).

**Animation 2D / Animation 3D** : tout film appartenant à l'une des trois catégories précédentes. Pour cette catégorie sont admissibles les films animés ou post-produits par un studio français, qu'il soit indépendant, intégré agence ou intégré client.

Les films autoproduits par un réalisateur/animateur français sont également admissibles.

**VFX** : le film + son making off ou VFX breakdown sont indispensables à la réflexion du Jury (un seul fichier suivi du making off ou breakdown).

**Nouveau Talent** : toute personne ayant moins de 3 ans d'expérience dans la création d'œuvres commerciales dans leur catégorie. 3 ans au total, hors pauses professionnelles.

Il n'y a aucune limite d'âge. Cependant, le talent ne doit pas avoir fait carrière dans un autre secteur de l'industrie de la création.

Vous ne pouvez par exemple pas être un photographe établi venant de se lancer dans la conception graphique.



## Commentaires

### CATÉGORIE SON

- Identité sonore de marque : synopsis de 800 signes expliquant les intentions de réalisation sonore, d'animation, de concept artistique du Clip
- Numérotter les fichiers dans l'ordre de présentation souhaité
- Clip + short & édit de 30 s
- Synopsis d'intention en fonction des sous catégories
- Pour cette catégorie sont admissibles les films dont le son et/ou la musique est produit par un studio français, qu'il soit indépendant, intégré agence ou intégré client.
- Les films dont la bande son ou la musique sont autoproduits par un réalisateur son ou un musicien français sont également admissibles.

## PROD SON

Tout film appartenant à l'une des quatre catégories suivantes : Film Publicitaire, Clip, Film Mode, Animation et VFX.

Musiques originales, bandes son pour la publicité, sound design, musique synchronisée, etc. Le son au service de l'image, de la réalisation, de l'idée.

Cette catégorie a pour but de valoriser les métiers du son et leurs composantes. Cette catégorie récompense des bandes-son ou autres éléments sonores venant de films ou autres produits publicitaires ou à des fins commerciales.

**Réalisation (bande son)** : qualité de la bande-son en général, aussi bien sur le plan artistique que technique. Originalité, prise de son, réalisation, voix, mixage, choix et exécution d'une musique, Sound design. Maîtrise des éléments sonores aussi bien artistiques que techniques. Importance des choix de réalisation dans la qualité finale de la bande-son.

**Musique originale** : qualité de la composition, de l'arrangement, de l'interprétation de l'oeuvre et de tous les paramètres de son exécution aussi bien artistique que technique. Musique spécialement composée pour le projet.

**Musique synchronisée** : musique existante (au minimum la partition) utilisée pour les besoins du projet. Pertinence de choix d'une musique existante dans une publicité ou au service de l'identité d'une marque.

**Musique synchronisée reprise** : musique existante qu'un autre interprète que son créateur rejoue de façon similaire ou différente.

**Sound Design**: création et utilisation d'éléments sonores pour parvenir à un effet souhaité.

**Nouveau talent** : toute personne ayant moins de 3 ans d'expérience dans la création d'oeuvres commerciales dans leur catégorie. 3 ans au total, hors pauses professionnelles.

Il n'y a aucune limite d'âge. Cependant, le talent ne doit pas avoir fait carrière dans un autre secteur de l'industrie de la création. sont admissibles les projets dont le son et/ou la musique est produite par un studio français, qu'il soit indépendant, intégré agence ou intégré client.

Les projets dont la bande son ou la musique sont autoproduits par un réalisateur son ou un musicien français sont également admissibles.

Les versions director's cut ne sont pas acceptées



## Matériel à fournir

---

- 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité
- Film de présentation du dispositif 2mn max si nécessaire
- Synopsis explicatif en français
- Dans le cas d'une évolution, fournir 1 visuel résumé de l'identité / pack / logo etc. avant / après
- En plus des soumissions sur la plateforme, envoi des objets physiques pour les catégories Packaging, livres, édition.

## Matériel à fournir

---

- 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité
- Film de présentation du dispositif 2mn max si nécessaire
- Synopsis explicatif en français
- Dans le cas d'une évolution, fournir 1 visuel résumé de la typo avant / après
- En plus des soumissions sur la plateforme, envoi des objets physiques si besoin

## DESIGN BRANDING

---

### Design de marque

---

Projet comprenant la création d'une plate-forme d'identité d'une marque, la définition de ses moyens de communication design, la création de ses locaux commerciaux, de son mobilier, de son matériel, de ses produits, le marquage de la flotte de véhicules, les vêtements du personnel.

**Design global de marque corporate / Commerciale**

**Design d'identité visuelle** : projet comprenant la création ou l'évolution d'une identité visuelle

**Naming** : création de l'identité de la marque par le nom

### Design de pack

---

Création d'un packaging ou évolution d'un packaging.

**Cosmétiques & Parfums**  
**Technologie**

**Packaging food - boisson**

**Packaging événementiel** : création d'un produit pour un événement

## DESIGN TYPOGRAPHIE

---

### Création Typographiques

---

**Lettrage, logotype** : appellations produits, mots et phrases tous usages)

**Création de caractères 2 styles ou plus** : fonderie ou sur-mesure

**Création de caractères 1 style** : 26 lettres et chiffres minimum

### Usages Typographiques

---

**Communication imprimée** : presse, affichage, extérieur

**Design graphique** : édition, rapport annuel, livres, presse, posters

**Communication numérique** : film, vidéo clip, générique, innovation

**Branding** : identité, packaging, sites web, signalétique, événementiel

## Matériel à fournir

---

### HABILLAGE GLOBAL

— Démo ou case study contenant à minima plusieurs exemples de BA, de pack-shots, de jingles pub et/ou idents, d'exemples de déclinaison print et digital.

— Ne pas mentionner le nom de l'agence dans la démo.

— La bande son doit être la BO originale créée ou utilisée pour l'habillage.

### BANDES ANNONCES FILMÉES / MONTÉES

— Bande annonce telle qu'elle a été diffusée à l'antenne, et, le cas échéant, les différents formats déclinés de cette BA.

— Le son doit être celui diffusé à l'antenne.

— Ne pas mentionner le nom de l'agence dans les éléments.

### DESIGN ANIMÉ / GÉNÉRIQUE

— Film dans son intégralité et tel qu'il a été diffusé.

— Le son doit être celui créé ou acheté pour le générique.

— Ne pas mentionner le nom de l'agence sur les éléments.

— Possibilité de présenter le making of du projet.

## DESIGN ANIMÉ

---

### Design TV

---

**Habillage global de chaînes :** cette catégorie récompense l'ensemble des éléments d'habillage corporate d'une chaîne : BA, jingles pub, idents, modules corporate, déclinaison de cette identité en print et en digital le cas échéant.

**Habillage global d'événements (ex. habillage été, Noël, opération spéciale...)** : ensemble des éléments identitaires d'une chaîne pour promouvoir un événement du calendrier ou de la programmation et au minimum : habillage spécial de BA et jingles pub ou idents, et, le cas échéant, modules corporate, exemples de déclinaison print et digitale.

**Bande annonce filmée / animée :** Bande annonce n'utilisant pas d'images du programme et intégrant la création d'images originales tournées ou animées.

**Bande annonce montée :** bande annonce utilisant des images du programme de manière originale.

**Série de Jingles pub et/ou Idents :** À minima 6 jingles pub et/ou idents d'une même série/concept.

### Génériques

---

**Génériques :** génériques de film, de séries, de programmes TV, de courts métrages, de moyens métrages, de documentaires, de

festivals et openers (de studios de cinéma, maisons de production, distributeurs de cinéma...)

### Design animé

---

**Film d'animation publicitaire :** films publicitaires majoritairement réalisés en graphisme animé

du motion design et qui sont faites pour présenter un travail de branding design

**Film d'animation corporate :** films publicitaires B to C majoritairement réalisés en graphisme animé, bandes démos de branding design qui utilisent majoritairement

**Film d'animation événementiel :** films destinés à être diffusés dans des écrans lors d'événement



## Matériel à fournir

---

— 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité

— Film de présentation du dispositif 2mn max

— Synopsis explicatif en français

## DESIGN D'ENVIRONNEMENT

---

### Design d'espace

---

**Retail** : Conception d'espaces commerciaux traditionnels ou de magasins axés sur le numérique. Comprend les intérieurs, vitrines, les boutiques éphémères, et le commerce de détail.

**Espaces de travail** : Conception de bureaux physiques et d'espaces de co-working.

**Espaces publics** : Conception d'espaces publics, les écoles, les bibliothèques, les centres de loisirs, les musées, les hôpitaux, les lieux de culte, les parcs, les toilettes publiques et les bâtiments gouvernementaux.

**Expositions** : Conception d'expositions permanentes ou

temporaires, où l'espace est utilisé pour le storytelling d'une thématique, et/ou il y a une sélection d'objets organisée et présentée au public. Peut-être expérimentelle, immersive et multi-sensorielle.

**Hospitalité** : Conception d'espaces créés pour divertir. Comprend, sans s'y limiter, les hôtels, les discothèques, les bars, les restaurants et les clubs.

**Graphic Design expérientiel** : Signalisation, orientation et informations graphiques, graphismes environnementaux, expositions, hôpitaux, bureaux et magasins...

### Événements / Installation

---

**Expérience Installation** : Activations axées sur l'expérience de marque, des institutions, des organisations, ONG, ou des organisations à but non lucratif, etc... Comprend des expériences basées sur la localisation, pop-ups, films 4D, expériences multi-sensorielles, événements, concerts, festivals, des constructions permanentes ou temporaires conçues pour occuper et transformer un lieu, une pièce ou un espace.

**Événements** : Conception et création d'événements physiques temporaires et digitaux, axés sur l'expérience de marque, des institutions, des organisations, ONG, ou des organisations à but non lucratif, etc... Conçus pour occuper et transformer un lieu, comprennent une scénographie, une direction artistique de décors à travers l'authenticité et l'originalité, le concept et qualité du design, la vision et le facteur mode, le savoir-faire, et la thématique globale.



## Matériel à fournir

---

— 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité dont couverture & pages intérieures pour les livres mettant en évidence le système graphique

— Film de présentation du dispositif 2mn max si nécessaire

— En plus des soumissions sur la plateforme, envoi des objets physiques au ODA

— Synopsis explicatif en français

## Publication Édition

---

**Journal et magazine :** conception de magazines, journaux, publications régulières et occasionnels, grand public et indépendants, éditions spéciales et suppléments généralement axées sur un sujet ou un thème, y compris des éditions disponibles dans certains magasins ou à faible tirage.

**Couverture :** conceptions de première page pour des publications, généralement sur papier, couvertures pour magazines spécialisés, grand public et indépendants.

**Publication numérique :** magazines et journaux, livres ou des éléments de ceux-ci, conçus pour être publiés dans un format numérique. Par exemple, les magazines numériques, les bandes dessinées, les webtoons.

**Édition spécialisée :** conception de publications spécialement conçues pour une marque et liées à un métier ou à un secteur spécifique. Par exemple, les catalogues, inflight magazines, livres, brochures...

**Publication institutionnelle :** conception de rapports annuels, livres d'entreprises, dossier de presse, data visualisation.

**Édition culturelle :** conception de publications spécialement conçues pour des institutions culturelles comme les musées, expositions. Par exemple, des catalogues, monographies, livres d'art...

**Design de livre :** conception de livres et de couvertures. Comprend des livres imprimés dans une gamme de genres, des livres photographiques et des éditions révisées.

## Graphisme

---

**Affiche :** conception graphique pour des affiches imprimées et numériques. Peut être simple, lumineux ou double face.

**Direct mail :** conception graphique pour le courrier physique qui suscite une réponse. Comprend les lettres, les cartes postales et les colis postaux.

**Papeterie :** conception graphique pour la papeterie. Comprend des cartes de visite, des cartes de vœux, des invitations, des timbres et des calendriers.

**Site Web et app :** conception graphique créée pour les sites Web, les plateformes numériques et les applications.

**Disque :** conception graphique pour pochettes de disques et

pochettes d'albums.

**Autopromotion :** Travail de conception graphique créé par le participant pour promouvoir ses produits et services, commercialisé et mis à la disposition des clients potentiels.

**Design imprimé appliqué :** conception graphique pour ce qui ne rentre pas dans les autres sous-catégories. Comprend des billets, des menus, des tasses, des sacs, des vêtements, des bouteilles, des vêtements et des jeux imprimés.

**Design animé :** conception graphique en mouvement.

**Intégré :** Conception graphique pour un seul concept appliqué sur plusieurs formats.



## Matériel à fournir

---

- 8 images numérotées du dispositif dans l'ordre de présentation souhaité
- Film de présentation pour les cat. Film et Digital
- Objets physiques dans la cat. Design
- Synopsis explicatif en français

## ÉTUDIANTS

---

À partir d'une thématique commune, les étudiants ont la possibilité de traduire cette idée par des rendus différents, selon le savoir-faire :

**Design** : brochure, affiche, objet (voir catégories).

**Digital** : case, site, application... (voir catégories).

**Production** : mini-film (filmé ou monté) en image réelle, animation, illustrée... (voir catégories).

**Communication / craft** : activation, communication extérieure, presse, film, app, stunt... (voir catégories).

## Trophés

---

### Shorlist

Un travail qui fait preuve de mérite, digne d'être reconnu et dans l'échelon supérieur des candidatures.

### Boule Bleu

3<sup>e</sup> prix, pour un travail remarquable qui dépasse les autres, digne d'être considéré pour un prix.

## Prix spéciaux - Classement national

---

Le Club honore les filières des Arts appliqués à la communication. Ce sont des individus, talents et savoir faire français ou travaillant pour le marché français.

## Créatifs de l'année

---

Les prix des meilleurs créatifs de l'année sont obtenus en cumul de prix à partir des palmarès, tous pôles confondus : communication / craft – production - design - digital.

Il est donc essentiel de créditer les auteurs des oeuvres.

**Éligibilité** : en cumul de prix rouge puis blanc puis bleu. En cas d'égalité le nombre de campagnes shorlistées viendra départager les gagnants.

**Classement** : 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>

### Métiers primés :

Directeur(trice) de création de l'année  
(cette récompense comptabilise les ECD + DC)  
Directeur(trice) artistique de l'année  
Rédacteur(trice) de l'année  
Réalisateur(trice) de l'année  
Designer de l'année

### Boule Blanche

2<sup>e</sup> prix, le meilleur de l'année, proche d'un 1<sup>er</sup> prix.

### Boule Rouge

1<sup>er</sup> prix, décerné uniquement à un travail exceptionnel qui atteint une véritable excellence créative.

## Jury

---

Au nombre de 8, les jurés sont représentatifs et référents de leur filière ou métier, ils doivent être créativement reconnus (primés).

Les candidats pour les jurys doivent présenter conjointement leur candidature au Club et au responsable de la catégorie.

## Annonceur de l'année

---

Le prix du meilleur annonceur de l'année est obtenu en cumul de prix à partir des palmarès, tous pôles confondus : communication / craft – production - design - digital.

D'autres critères sont également pris en compte dont la capacité à innover et surprendre, à renouveler les codes d'une marque, d'un secteur ou d'un type d'expression.

**Éligibilité** : il faut à minima 1 boule rouge sur 2 travaux / campagnes différents, puis en cumul de prix rouge puis blanc puis bleu.

En cas d'égalité le nombre de campagnes shorlistées viendra départager les gagnants.

**Classement** : 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>

## Envoi des travaux

---

Pour tout envoi de matériel, faire livrer les plis à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023 :



Le Club des DA / Compétition 54  
A l'attention de Michèle Gross  
48 rue Albert Thomas 75010 PARIS  
**Contacteur avant envoi : +33 6 80 26 40 64**  
e-mail : michele.gross@leclubdesad.org

Indiquez vos coordonnées ainsi que la catégorie concernée.

## Publication des résultats

---

Les shortlists seront publiées sur le site du Club.  
Le palmarès final sera publié sur les réseaux sociaux peu avant la soirée de remise des prix, et sera disponible sur le site du club.

La cérémonie de remise des prix se tiendra idéalement en juin.

Sont invités à la cérémonie de remise des prix prioritairement les membres du Club à jour de leur cotisation, les lauréats, les partenaires.



LE  
CLUB  
DES  
D.A