



# Palmarès Digital Communication

1er prix : rouge/gold - 2e prix : blanc/silver - 3e prix : bleu/bronze

Edition 54

agence/prod/studio	annonceur	libellé	sous-catégorie	récompense
Herezie	Prime Video	Dubbing Factory	Activation sociale média	<b>1er prix</b>
BETC	Women in Games	Gender Swap	Gaming	<b>1er prix</b>
DDB Paris	Volkswagen Group France	Inside Jobs	Utilisation d'influenceurs	<b>2e prix</b>
DDB Paris	Skoda	Review Hacking	Utilisation d'influenceurs	<b>2e prix</b>
Publicis Conseil	Renault	Plug-inn	Utilisation des tendances digitales	<b>2e prix</b>
Havas Paris	Emmaüs	Si tu ne le portes pas, donne-le	Activation sociale média	<b>3e prix</b>
Marcel	Oasis	One Peach	Campagne virale	<b>3e prix</b>
BETC Fullsix	EDF	Carbon Fighters	Gaming	<b>3e prix</b>
We Are Social	Heetch	HeetchInGame	Gaming	<b>3e prix</b>
Havas Play	La SPA	Adopte un Mod	Gaming	<b>3e prix</b>
Change - Brand Station	Warner Bros.	Matrix Enter The Trailer	Utilisation des tendances digitales	<b>3e prix</b>
TBWA\Paris	Entourage	Homeless in the Metaverse	Utilisation des tendances digitales	<b>3e prix</b>