

Le Club des D.A, le prix national créatif français, a révélé lundi 12 juillet 2021 le palmarès de sa compétition annuelle.

Créé en septembre 1967, Le Club des Directeurs Artistiques est une association de Loi 1901 qui rassemble les professionnels des arts appliqués à la communication. Le Club est la seule institution française indépendante représentative des métiers de la création dédiés à la communication. Observatoire de la communication et de la mutation des métiers du secteur, il couvre tout à la fois : la photographie, l'illustration, le design, le digital, l'habillage télé, la musique, la mode, le clip, les effets spéciaux, l'animation ou encore la production publicitaire. Au sein de ses trois pôles - Communication, Design et Production - se croisent et se mélangent les métiers artistiques et les savoir-faire techniques appliqués à la communication pour être déployés dans les médias.

Ses prix, décernés dans 20 catégories, « labellisent » l'excellence des travaux réalisés dans le cadre de la commande. Le Club remet également le prix du concours Étudiants qu'il organise pour les élèves en école de design, marketing, communication, bouclant ainsi la chaîne de valeur liée à la transmission, l'un des 3 piliers du Club, « Préserver, honorer, inspirer » .



Innovations 2021

- Parmi les innovations de l'édition 2021, le pôle Design inaugure la catégorie Design Animé Motion Design.
- Le Prix du Réalisateur de l'année est créé. Il met en lumière, au même titre que les créatifs, le réalisateur dont le travail aura été le plus distingué.
- Dans un esprit d'ouverture, Marie Catherine Dupuy, Présidente du Club, a souhaité accueillir dans les jurys des personnalités venus d'autres univers créatifs et artistiques, et respectées pour la valeur créative de leur travail.

Jurys et Palmarès 2021

La 52^{ème} édition a réuni 1256 campagnes pour l'ensemble des 21 catégories. Échanges et discussions ont animé les 150 jurés qui ont établi un palmarès d'une grande exigence comportant 219 prix répartis en 45 Rouge (Or), 65 Blanc (Argent) et 109 Bleu (Bronze). 169 travaux retenus en shortlist figureront aux côtés de ces lauréats dans l'édition 2021 du Livre du Club, portant à 388 le nombre de travaux sélectionnés cette année.

« La compétition 52 juge les travaux de l'année Covid. Si nous avons des inquiétudes sur l'impact des conditions de travail sur la création, elles ont été balayées. Toutes catégories confondues, la production est de très grande qualité. La créativité est restée vivace. Et nos palmarès qui arrivent en clôture des grands prix internationaux, sont parfaitement alignés avec leurs résultats. Cela confirme l'excellence du niveau français et la justesse des jurys du Club. »

Marie-Catherine Dupuy, Présidente du Club des D.A.

Les talents créatifs de l'Année 2021

Le Réalisateur de l'Année monte au palmarès des Grands Prix. Cette distinction vient légitimement compléter les prix des talents créatifs de l'année. Le classement est établi en fonction du nombre de distinctions rouges (or) totalisées. En cas d'égalité, sont ensuite retenues les récompenses blanches (argent) puis les bleues (bronze).

- **Benjamin Marchal et Faustin Claverie**, Co-Directeurs de Création de TBWA\Paris, notamment distingués pour leurs campagnes Entourage LinkedOut, Le Chocolat des Français, Leica et Système U, se voient désignés Directeurs de la Création de l'Année avec 18 prix.



- **Georges Mohammed-Cherif** (Buzzman) occupe la deuxième place (Blanc) avec 10 prix et le tandem Antoine Colin & Jordan Lemarchand (Mullenlowe) la troisième place (Bleu) avec 5 prix.



- **Philippe Boucheron** (Buzzman) est désigné Directeur Artistique de l'Année tandis que Patrice Lucet (Buzzman) est désigné Concepteur-Rédacteur de l'Année.
- Les deuxièmes et troisièmes places sont respectivement occupées par **Jordan Lemarchand** – Mullenlowe (Blanc) et **Philippe Rachel** – TBWA\Paris (Bleu) en Direction Artistique, et le duo **Antoine Colin et Philippe Lopez** – Mullenlowe (Blanc) et Patrice Dumas – DDB Paris (Bleu), en Conception-Rédaction.



- La première édition du Prix du Réalisateur de l'Année, distingue **François Rousselet**, Division, récompensé de 3 Rouge et 2 Blanc pour le film Diesel Francesca.
- **Vincent Gibaud**, primé pour ses films Face à l'Inceste et Forbidden Stories, occupe la deuxième place et **Geoffrey Barbet-Massin**, Mikros MPC, la troisième, récompensé pour son film France TV Sumo JO 2021.

« Le Club des D.A français porte haut les couleurs de la création dans ce qu'elle a de plus pur, de plus riche, de plus diversifié. Le palmarès 2021 aurait peut-être mérité d'être plus généreux dans certaines catégories mais il valide une fois de plus le fait que nous savons produire et faire rayonner de grandes idées, les exécuter dans un craft parfait, et mobiliser les meilleurs talents de toute la filière des arts appliqués » .

Benjamin Marchal, Directeur de la Création de TBWA\Paris et Vice-Président du Club

Burger King, Annonceur de l'Année

Le prix de l'Annonceur de l'Année récompense l'audace ; la récurrence créative, la capacité à innover, à surprendre, et à renouveler les codes d'une marque, d'un secteur ou d'un type d'expression. Il distingue également la qualité de l'exécution, et la capacité à mobiliser de multiples compétences. Sont éligibles à cette distinction les annonceurs ayant obtenu au minimum 1 Rouge sur 2 campagnes différentes.

Le Prix de l'Annonceur de l'Année revient à Burger King qui a totalisé cette année 8 prix (4 Rouge, 1 Blanc, 3 Bleu au sein du pôle Publicité).



Le Prix Etudiants récompense les étudiants de l'Ecole Efet Studio Créa

Le Prix Étudiants, parrainé historiquement par JC Decaux, a eu pour thème « Le Nouveau Bauhaus » invitant les étudiants à imaginer la forme et le ton que pourrait prendre le lancement d'un projet européen aussi fort que celui qui vit le jour à Weimar en 1919.

« La compétition 2021 témoigne d'une seule chose : il n'y a pas de meilleur remède que la créativité pour résister à ce que nous vivons. Analyser les travaux au sein des jurys a été jubilatoire et délivrer un palmarès aussi flamboyant est une immense satisfaction et un encouragement pour tous les créatifs en activité ou en formation à ne jamais baisser les bras, à faire toujours mieux et à aller toujours plus loin », conclut Gilles Deléris, Directeur de la Création de W et Vice-Président du Club, en charge du Pôle Design, des jeunes et du concours Etudiants.