

### **Palmarès de la 52ème édition du Prix du Club des Directeurs Artistiques**

Le Club des Directeurs Artistiques a dévoilé hier le palmarès de de son prix annuel, qui valide le meilleur de la production créative, honore les talents des différentes filières et éclaire les talents de demain.

Cette 52<sup>ème</sup> édition a réuni près de 1 256 campagnes pour l'ensemble des 21 catégories. Les 150 jurés ont établi un palmarès comportant 219 prix répartis en 45 Rouge (Or), 65 Blanc (Argent) et 109 Bleu (Bronze). 169 travaux retenus en shortlist figureront aux côtés de ces lauréats dans l'édition 2021 du Livre du Club, portant à 388 le nombre de travaux sélectionnés cette année.

"La compétition 52 juge les travaux de l'année Covid. Si nous avons des inquiétudes sur l'impact des conditions de travail sur la création, elles ont été balayées. Toutes catégories confondues, la production est de très grande qualité. La créativité est restée vivace. Et nos palmarès qui arrivent en clôture des grands prix internationaux, sont parfaitement alignés avec leurs résultats. Cela confirme l'excellence du niveau français et la justesse des jurys du Club", souligne Mme Marie-Catherine DUPUY, présidente du Club des DA.

#### **Les talents créatifs de l'Année**

Le palmarès 2021 a permis de distinguer les talents créatifs de l'année. Ce classement est établi en fonction du nombre de distinctions rouges (or) totalisées. En cas d'égalité, sont ensuite retenues les récompenses blanches (argent) puis les bleues (bronze).

M. Benjamin MARCHAL et M. Faustin CLAVERIE, co-directeurs de création de TBWA\Paris, notamment distingués pour leurs campagnes Entourage LinkedOut, Le Chocolat des Français, Leica et Système U, se voient désignés Directeurs de la Création de l'Année avec 18 prix.

M. Georges MOHAMMED-CHERIF (Buzzman) occupe la deuxième place (Blanc) avec 10 prix et le tandem M. Antoine COLIN et M. Jordan LEMARCHAND (Mullenlowe) la troisième place (Bleu) avec 5 prix.

M. Philippe BOUCHERON (Buzzman) est désigné Directeur Artistique de l'Année tandis que M. Patrice LUCET (Buzzman) est désigné Concepteur-Rédacteur de l'Année.

Les deuxièmes et troisièmes places sont respectivement occupées par M. Jordan LEMARCHAND – Mullenlowe (Blanc) et M. Philippe RACHEL – TBWA\Paris (Bleu) en Direction Artistique, et le duo M. Antoine COLIN et M. Philippe LOPEZ – Mullenlowe (Blanc) et M. Patrice DUMAS – DDB Paris (Bleu), en Conception-Rédaction.

La première édition du Prix du Réalisateur de l'Année, distingue M. François ROUSSELET, Division, récompensé de 3 Rouge et 2 Blanc pour le film Diesel Francesca.

M. Vincent GIBAUD, primé pour ses films Face à l'Inceste et Forbidden Stories, occupe la deuxième place et M. Geoffrey BARBET-MASSIN, Mikros MPC, la troisième, récompensé pour son film France TV Sumo JO 2021.

Pour cette édition 2021, Le Club a décerné à Burger King le prix de l'Annonceur de l'année. L'annonceur a totalisé cette année 8 prix (4 Rouge, 3 Blanc, 1 Bleu au sein du Pôle Publicité). Les campagnes "Burger king & Friends" ou "Les burgers de la quarantaine" ont été notamment primés.

#### **Le Prix Etudiants distingue les étudiants de l'Ecole Efet Studio Créa**

Le Prix Etudiants, parrainé historiquement par JCDecaux, a eu pour thème "Le Nouveau Bauhaus", invitant les étudiant à imaginer la forme et le ton que pourrait prendre le lancement d'un projet européen aussi fort que celui qui vit le jour à Weimar en 1919.

Près de 33 campagnes ont été présentées. 9 d'entre elles ont été sélectionnées. Le jury a attribué 6 prix répartis entre les écoles Olivier de Serres, E art Sup, l'Ecole Estienne et un nouvel entrant l'Ecole Efet Studio Créa dont les étudiants Mme Morgane MEUNIER, Mme Aurore SEGUIN, Mme Marie FALL et M. Mathieu ARTESINO obtiennent une Boule Rouge pour leur projet "We are visionaries".