

Le Club des DA a révélé le palmarès de sa 52ème édition

NEWS | 2 mois

SHARE 

Le 12 juillet dernier, le **Club des Directeurs Artistiques** dévoilait le **palmarès de sa 52ème édition**. Cette année, 219 campagnes ont été distinguées sur les 1256 candidatures reçues par le jury. Différents prix récompensaient ainsi les lauréats : un rouge, équivalent d'une médaille d'or, un blanc pour les médaillés d'argent et un bleu pour les médaillés de bronze. Divisé en 21 catégories, le concours donne un aperçu du dynamisme et des mutations du secteur de la communication en France.

Parmi les lauréats, certains créatifs ont été particulièrement remarquables. C'est notamment le cas de **Benjamin Marchal** et **Faustin Claverie**, co-directeurs de création pour l'agence TBWA\Paris, qui remportent 18 prix. Le prix de l'annonceur de l'année a quant à lui été décerné à Burger King et le prix étudiants aux élèves de l'école Efet Studio Créa.



Affiche pour la campagne «Ne gardez que le meilleur de la France» par Benjamin Marchal et Faustin Claverie (TBWA\Paris)

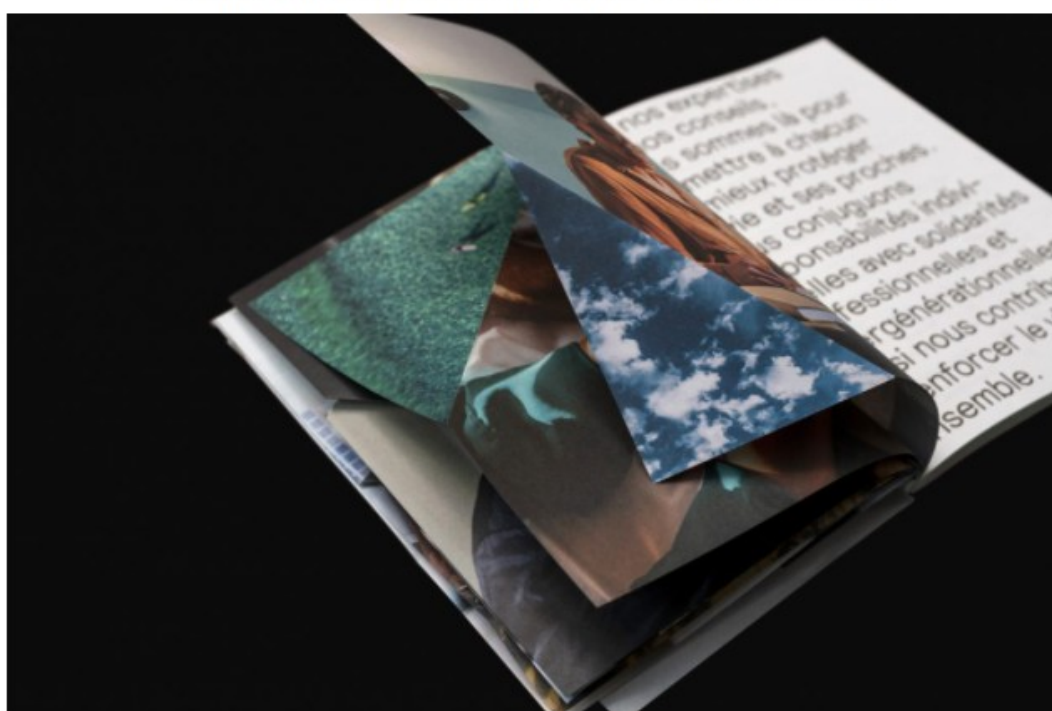
Dans la catégorie Design Graphique, regroupant les sous-catégories édition et typographie, seules trois réalisations ont été gratifiées d'un prix rouge. L'agence **Élodie Boyer Conseil** a été récompensée pour son travail de direction artistique sur **le rapport annuel d'AG2R La Mondiale**, objet éditorial s'ouvrant sur une combinaison de photographies permises par un intéressant jeu de pliage. Le studio **Huz & Bosshard** a également été distingué pour sa mise en dialogue des créations du studio de graphisme ABM dans **un catalogue de 170 pages**. C'est aussi le cas du studio **Dune Lunel** pour la publication **Jure-Moi De Jouer**, ouvrage-fleuve de plus de 700 pages qui revient sur l'histoire de la galerie Chantal Crousel, acteur majeur de la scène artistique contemporaine.

Nous pouvons encore mentionner la campagne « **Ne gardez que le meilleur de la France** », orchestrée par **Benjamin Marchal et Faustin Clavier** (TBWA\Paris), qui remporte le prix rouge de la meilleure illustration et le prix blanc de la catégorie Affichage & Communication extérieure.

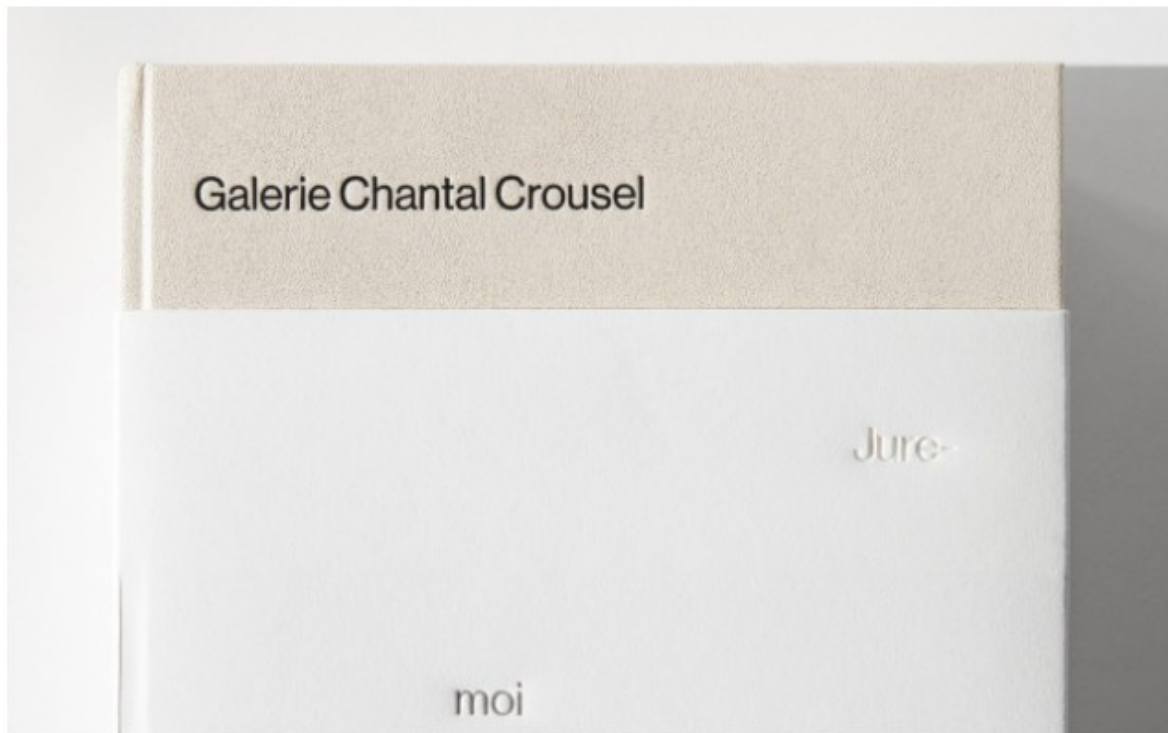
→ [Voir le palmarès complet de la 52ème édition du Club des DA](#)



Rapport annuel d'AG2R La Mondiale par Élodie Boyer Conseil



Rapport annuel d'AG2R La Mondiale par Élodie Boyer Conseil



Jure-Moi De Jouer, ouvrage sur l'histoire de la galerie Chantal Crousel par Dune Lunel



Illustration pour la campagne «Ne gardez que le meilleur de la France» par Benjamin Marchal et Faustin Clavierie (TBWA\Paris)