



Brief du Concours Étudiant 2023-24

En collaboration avec le Collectif du Planning Stratégique
Dans le cadre de l'Édition #55 du Club des D.A.

Préambule

Initié en 2002, le Concours Étudiant du Club des D.A. (association loi 1901) s'adresse aux étudiant·x·s d'écoles d'art, de technologie et de communication.

Véritable tremplin professionnel pour les talents de demain, le Concours Étudiant s'inscrit dans le cadre de l'édition annuelle du Club des D.A.

Chaque année, un jury dédié, composé de professionnels en activité, délivre une sélection ainsi qu'un palmarès dans les conditions de la compétition. Les équipes créatives des projets primés sont invitées à la Cérémonie annuelle du Club des D.A. et tous les projets shortlistés sont intégrés au livre dédié à l'édition en cours.

Le Concours Étudiant 2023-24

Cette nouvelle édition est organisée en collaboration avec le CPS et l'association Fier-Play. Grâce à un brief réalisé en collaboration avec le Collectif du Planning Stratégique, le Concours Étudiant du Club des D.A. invite cette année les participant·x·s à imaginer une campagne de communication pour valoriser "La Pride House · France 2024", un projet porté par l'association Fier-Play, en lien avec Paris 2024, à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Informations et dates clés

Date d'ouverture : 19 octobre 2023

Date de clôture : fin février 2024

Composition et date du jury : précisions à venir

Inscriptions et dépôt des projets : <https://competition.leclubdesda.org>

Le Club des D.A. remercie le Collectif du Planning Stratégique
& l'association Fier-Play pour cette édition unique !

Brief 2023-24

POURQUOI ON EST LÀ ?

Pour faire venir le plus de monde possible à la Pride House de Paris 2024.

Le Pride House ouvrira ses portes pendant toute la durée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce sera LE lieu du sport inclusif, là où tous les athlètes LGBTI+ seront célébrés.

Là aussi où tous ceux qui les supportent pourront se retrouver.

QUE DOIT-ON SAVOIR DE LA PRIDE HOUSE ET DE L'ASSOCIATION QUI L'ORGANISE ?

Fier Play est une association qui agit pour le fair-play, l'inclusion, l'équité et le respect des personnes dans le sport quelles que soient leur orientation sexuelle, leur expression ou leur identité de genre.

Son intention est d'apporter des solutions pratiques et pragmatiques auprès d'un large public : le grand public, les dirigeants, les entraîneurs, les supporters, les athlètes, les politiques, les journalistes.

La Pride House de Paris 2024 sera un lieu ouvert à toutes et tous. On pourra y voir les épreuves olympiques des athlètes LGBTI+ du monde entier avec la « Ligue Rainbow », découvrir des activités sportives inclusives et non-genrées, échanger avec les bénévoles sur les problématiques rencontrées par les LGBTI+ dans le monde sportif et danser jusqu'au bout de la nuit dans un cadre privilégié.

Le lieu est en cours de signature, nous pourrions très prochainement communiquer dessus.

A QUI ON PARLE ?

Aux Parisiens, aux Français, aux touristes... à toutes les personnes LGBTI+ et à leurs alliés qui seront là pendant les Jeux.

QU'EST-CE QU'ON CHERCHE À FAIRE ?

Permettre aux athlètes LGBTI+ d'avoir toujours plus de visibilité et d'alliés.

[attention] *On ne cherche pas à faire une campagne de sensibilisation sur les stigmatisations faites aux athlètes LGBTI+. On cherche à faire une campagne de trafic qui fasse venir les gens à la Pride House de Paris en 2024.*

LIVRABLES

Pour le Concours Étudiant du Club des D.A., vous êtes libres de créer ce que vous voulez, l'important, c'est l'idée. Vous avez ainsi la possibilité de traduire votre idée par des rendus différents, selon votre savoir-faire.

Exemples :

- Design : identité visuelle, design animé, typographie, design d'espace, installation, édition ...
- Digital : site, application, activation, installation interactive, campagne virale ...
- Production : mini-film (filmé ou monté) en image réelle, animation, podcast ...
- Communication : affichage, communication extérieure, presse ...

[nb] *La campagne sélectionnée par l'association Fier-Play sera déclinée sous les formes suivantes après accord de l'équipe projet et de l'école en lien : Prioritaire : print - affichage Ville de Paris & RATP + digital - social media (Instagram & Tik-Tok) & digital audio & Secondaire : film de 15/20 secondes + spot radio de 15/20 secondes.*



COMMENT ON POURRAIT FAIRE ?

[exemple d'axe stratégique] La résolution du problème posé est libre. Voici un angle stratégique possible. Sentez-vous libre de vous en inspirer ou de vous en écarter sans le reproduire à l'identique, ce n'est qu'un exemple.

Pour permettre aux athlètes LGBTI+ d'avoir toujours plus de supporters, on pourrait faire des athlètes LGBTI+ les représentants d'une grande équipe (et non pas d'une petite communauté).

Une grande équipe avec

- de grandes valeurs : l'inclusion, la bienveillance, le respect
- de grands athlètes : le nageur Tom Daley, l'haltérophile Laurel Hubbard, la judokate Amandine Burchard
- de grandes médailles

Trop souvent, on parle de « communauté LGBTI+ ».

Comme si les personnes LGBTI+ étaient une petite minorité, à part.

Comme si les discriminations qu'elles subissaient ne concernaient qu'elles.

Alors que les personnes LGBTI+ sont nombreuses (plus qu'on ne le pense), fortes (plus qu'on ne le pense), fières (plus qu'on ne le pense).

Elles sont françaises, américaines, russes, kenyanes, néozélandaises,...

Les supporter, c'est supporter leur performance, c'est même in fine supporter la performance de la France, des Etats-Unis, de la Russie, du Kenya, de la Nouvelle-Zélande et de toutes les équipes participantes.

Et si, pour les JOP de Paris 2024, on élargissait notre focale ?

Et si on supportait une cause, avant de supporter un pays ?

Car en supportant la grande équipe LGBTI+, la « team Rainbow » c'est aux équipes participantes qui respectent les principes d'inclusion, de respect de la diversité, qu'on permet d'être plus performantes.

Message

Venez supportez la plus grande des équipes : la Team Rainbow.

Références

Palau Pledge

The Hidden Flag

