



Rone, Compositeur
Président catégorie Production Son

Que reprenez-vous de votre catégorie ?

Je ne regarde pas beaucoup de publicité de manière générale. Et j'ai été très agréablement surpris de découvrir des choses très variées, drôles, de belles créations, bien faites, bien réalisées. Et donc beaucoup de créativité.

Ce qui m'a frappé, c'est qu'il y a assez peu de compositions originales, beaucoup de musiques existantes que l'on synchronise sur des images.

Ces musiques synchronisées sont posées très intelligemment sur les publicités.

C'est notamment le cas dans le film Francesca pour Diesel. Au-delà de la musique, c'est un petit chef d'œuvre à la limite du mini court métrage. Il nous embarque. La musique participe à la narration. Et cette narration évolue au rythme de la musique qui grandit. Grâce au travail vertueux entre le réalisateur image et le réalisateur son, on est au carrefour entre le petit film, quelque chose de l'ordre du clip et une publicité. C'est un objet très particulier qui m'a beaucoup touché.

Je retiens aussi le film Skyn de l'agence Sid Lee Paris, avec la comptine « Head, Shoulders, Knees and Toes », recomposée par Peaches. Je vois la publicité un peu comme le clip pour les musiciens. Ça peut être un laboratoire génial pour faire de la musique. Et j'imagine que Peaches a vraiment dû s'amuser à faire cette adaptation avec pourtant de nombreuses contraintes. Cette comptine retravaillée de manière hyper sensuelle pour coller au produit est un challenge hyper excitant pour un musicien. Il en ressort une véritable originalité.

Dans les Boules Bleues, nous avons primé des créations très variées notamment Perrier, Pornhub et KFC.

Perrier fait résonner en moi des souvenirs d'enfance. Et je salue dans leurs créations, une fidélité à eux même et une continuité tout en se réinventant

Ce film, c'est l'excellence à la française, la french touch : toujours au niveau, un beau travail cinématographique, une très bonne réalisation avec beaucoup de relief dans le son, des bruitages et du sound design très intéressant. On perçoit une production à gros budget.

Et à côté, on trouve Pornhub. Ça a l'air d'un truc un peu bricolé mais super drôle. C'est aux antipodes de Perrier mais tout aussi génial. On n'est pas dans une recherche d'esthétisme. C'est la fantaisie à la française avec humour. Un film plein d'originalité, d'audace, avec la bonne touche de culot made in France.

Au milieu, on a KFC avec une musique originale. Bien vu car dans l'air du temps avec une musique super bien produite : du hip hop avec une touche d'électronique très moderne. Le film fonctionne très bien grâce au décalage entre la musique hyper moderne et le côté vieillot du personnage.



Art & Commerce, comment ressentez-vous Les contraintes du travail de commande ?

En tant que musicien, je suis dans un exercice de style et peut-être même de laboratoire. Mais je fais de plus en plus de musique de film. Dans la publicité, c'est encore plus resserré dans les contraintes. C'est un bon exercice pour un musicien. Cela oblige à faire des choses à l'opposé de la liberté vertigineuse que l'on a dans la composition. C'est très excitant. La contrainte peut faire émerger des choses en soi que l'on aurait eu du mal à faire sortir tout seul. Ça peut nous révéler, nous libérer. On apprend beaucoup sur soi du travail de commande.

Un conseil à donner aux jeunes qui veulent se lancer dans la musique et la musique de pub?

Si je me réfère à mon parcours, il n'y a pas vraiment de règle. Rien n'est interdit. Tout est possible.

Ce qui est intéressant, c'est d'expérimenter, de s'amuser à faire des choses même si elles ne sont pas académiques. Se lancer. Ne pas trop se mettre la pression par rapport à d'autres musiciens, se laisser aller et se faire confiance. Et penser que l'on est son premier public. Si l'on est touché, ça touchera probablement d'autres personnes. Etre un peu autocentré et oublier le reste du monde. Cela permet de capturer ce à quoi nous sommes sensibles pour ensuite le partager.

Avez-vous un mentor ?

Michel Gondry, pour son côté expérimentateur. Et en musique électronique, un musicien comme AphexTwin, qui a essayé d'inventer et a multiplié les tentatives jusqu'à ce qu'il en jaillisse quelque chose.